

DESIGNUL ACTIVITĂȚII **Didactica infuzării**

Scenariu creat de: Venera Roth-Gross, Profesor de Limba Engleză, Colegiul Național „Andrei Mureșanu”, Bistrița

Titlu activitate: Dezinformarea (DOMENIUL PUBLIC – Mass Media)

Concepte cheie din domeniul educației media: gândire critică, analiza mesajelor, forme ale dezinformării: misinformation/disinformation/malinformation

Educație media:

Competența generală B: Înțelegerea mass-media și analiza critic-reflexivă a informației și conținuturilor
Căutare - 2.6 Să verifice veridicitatea informațiilor și a surselor de proveniență; să facă distincție între informații științifice și pseudoștiințifice.

Analiză critică - B.2.6 Să decodifice știrile și informații false, pozițiile tendențioase sau partizane și să le gestioneze adecvat;

2.7 Să identifice tehnicile de manipulare sau propagandă folosite de mass-media și să construiască alternative personale la mesajele receptate, ca modalitate de rezistență la manipulare;

Limba engleză:

1.2 Identificarea, în texte audiate/citite, a punctelor de vedere, atitudinilor și sentimentelor exprimate

1.3 Analizarea unor situații descrise în texte audiate sau citite, în scopul unui studiu aprofundat sau al luării unor decizii

4.2 Transferul informațiilor din texte referitoare la domeniul de specializare în diverse forme de prezentare

Conținut tematic:

- DOMENIUL PERSONAL

Viața personală (educație, stil de viață, comportament social, strategii de studiu, opțiuni pentru carieră, hobby-uri);

- DOMENIUL PUBLIC - Mass-media.

Recomandat pentru: Clasa a XI-a, a XII-a

Motivația (de ce?)

Am identificat nevoia de a educa elevii din ciclul superior al liceului în legătură diversele forme pe care le-a dezvoltat conceptul de dezinformare în zilele noastre. Într-o lume în care e din ce în ce mai greu să navighezi printre multitudinea de informații din media și să alegi doar ce e corect, e important ca elevii să-și dezvolte acele abilități care să-i ajute să gândească critic și să depisteze dezinformarea în toate formele ei.

Rezultate așteptate:

După parcurgerea acestei secvențe, elevii vor fi capabili:

- Să facă analiza unor produse media
- Să discearnă între diversele tipuri de dezinformare
- Să definească/descrie fiecare tip de dezinformare
- Să aplice criteriile de verificare pe alte produse media la prima vedere

Tema (ce?): Dezinformare – Tipurile de haos informațional

Descriere (cum?)

Evocare – 5 minute

Pornind de la textul din Anexa 1, elevii discută **în perechi** despre:

- Care e atitudinea comportamentul vârstnicilor vis-a-vis de media/știri?
- Ce este dezinformarea și sub ce forme o întâlnim?

(<https://www.theguardian.com/technology/2019/jan/10/older-people-more-likely-to-share-fake-news-on-facebook>)

Realizarea sensului – 20 minute

1. Prezentare teoretică – "The information disorder" - Anexa 2 – 5 min.

2. Exercițiu frontal – mind map – haosul informațional – Anexa 3 – 5 min.

Elevii trebuie să organizeze pe tablă (Jamboard) tipurile de dezinformare, profesorul va scrie la tablă, obținând la final diagrama Venn creată de Claire Wardle pe firstdraftnews.org

3. Exercițiu de lucru pe grupe – Anexa 4 - 10 minute

Elevii sunt împărțiți în grupe mici (3-4) și primesc sarcina de a identifica tipul de dezinformare din fiecare imagine prezentată.

Procesare și Reflecție – 20 minute



Elevii vor fi rugați să prezinte ceea ce au lucrat, vor oferi argumente pentru alegerile făcute la fiecare punct.

Discuție facilitată

Set de întrebări pentru profesor:

Care credeți că sunt variantele corecte de răspuns?

Cum ați decis care este varianta corectă? Care au fost motivele pentru care ați ales în fiecare caz varianta respectivă?

Ce ați învățat/descoperit parcurgând această tematică?

Cum vă poate ajuta cunoașterea diverselor forme ale dezinformării în viața de zi cu zi?

Atenție: Îmbogățiți discuția cu întrebări referitoare la tema discutată, ce țin de disciplină.

1. Pregătire

Selectați un text aferent disciplinei, pe care îl veți parcurge cu elevii în ora de curs premergătoare acestei secvențe.

Identificați în avans ideile din text care ar putea conduce discuția spre fenomenul dezinformării care îi afectează într-o mare măsură pe vârstnici.

2. Facilitare

În etapa de evocare puteți pune accent pe valorizarea cunoștințelor elevilor din perspectiva conceptelor disciplinei.

În etapa de reflecție, încheiați secvența prin reconectarea cu disciplina studiată.

Temă (dacă e cazul)

Facultativ, se vor viziona acasă:

- un discurs TedxTalks despre dezinformare - https://www.youtube.com/watch?v=1lm84J0pDxs&ab_channel=TEDxTalks
- o ilustrare a WHO privind infodemia din timpul pandemiei - <https://www.who.int/news-room/spotlight/let-s-flatten-the-infodemic-curve>
- vizionare - https://www.youtube.com/watch?v=kIBW_LMPZvE&ab_channel=FirstDraft

ANEXE

Anexa 1

<https://www.theguardian.com/technology/2019/jan/10/older-people-more-likely-to-share-fake-news-on-facebook>

Older people more likely to share fake news on Facebook, study finds

Researchers suggest over-65s may lack skills to determine veracity of online news

Alex Hern

@alexhern

Thu 10 Jan 2019 11.54 GMT

Older people are almost four times more likely to have shared fake news on Facebook than the younger generation, according to research published in the journal Science.

On average, American Facebook users over 65 shared nearly seven times as many articles from fake news domains as those aged between 18 and 29, researchers from NYU and Princeton found in the study, which also concluded sharing such false content was “a relatively rare activity”.

The researchers analysed the Facebook history of about 1,750 American adults, cross-referencing links they had posted with lists of fake news publishers. In doing so, they found the vast majority of users did not share any articles from fake news domains in 2016 – 8.5% of those in the study as a whole shared at least one link to a domain such as denverguardian.com, truepundit.com, or donaldtrumpnews.co.

These sites, and 18 others like them, made up the list of “intentionally or systematically factually inaccurate” stories the researchers defined as fake news. Sites that are “partisan or hyperpartisan”, such as the far-right Breitbart.com, were excluded from the list of fake news purveyors.

But of those who shared links from the 21 “mostly pro-Donald Trump” domains the researchers looked at, there were clear demographic differences.

Eighteen per cent of Republican users shared at least one link to a fake news site, compared with less than 4% of Democrats. The more conservative a user was, the more articles they shared – a finding attributed to the fact that fake news in 2016 was mostly pro-Trump, and “the tendency of respondents to share articles they agree with”.

Those who shared the most content in general were less likely to share fake news, suggesting the problem is not that some people “will share anything”, the paper said. Instead, people who share a large number of links are more media-savvy, and able to distinguish real from fake online.

That findings are backed up by the demographic data: over-65s, who came to the internet later in life, shared more than twice as many fake news articles as those in the second-oldest age group, even when controlling for ideology, education and the total number of links shared.

The authors wrote: “As the largest generation in America enters retirement at a time of sweeping demographic and technological change, it is possible that an entire cohort of Americans, now in their 60s and beyond, lacks the level of digital media literacy necessary to reliably determine the trustworthiness of news encountered online.

“Within this cohort, lower levels of digital literacy could be compounded by the tendency to use social endorsements as credibility cues. If true, this would imply a growing impact, as more Americans from older age groups join online social communities.”

A second possibility, they noted, is that the findings are a specific case of the general effect of ageing on memory. “Memory deteriorates with age in a way that particularly undermines resistance to ‘illusions of truth’,” the authors wrote.

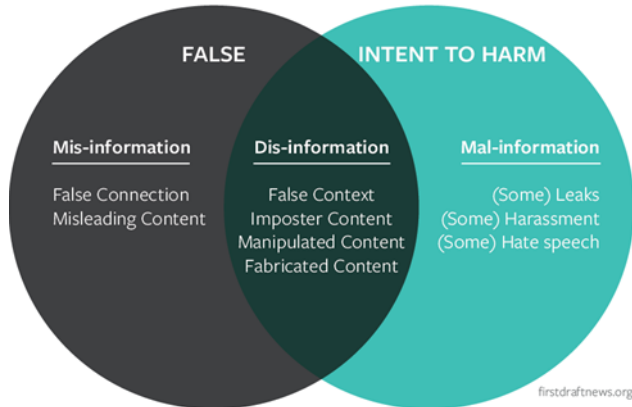
Anexa 2 – PowerPoint presentation

<https://docs.google.com/presentation/d/1C9aTKL4hywdCTv6oYgmMYn7hs5Ws14lt/edit?usp=sharing&oid=106474043636093014072&rtpof=true&sd=true>

- Informare greșită - atunci când se diseminează informație falsă, dar nu există intenția de a face rău.

- Dezinformare - atunci când se diseminează informație falsă, știind că ea este falsă, cu scopul de a face rău.
- Informare malignă - atunci când se diseminează informație adevărată, cu scopul de a face rău. De cele mai multe ori poate fi vorba de informație care era privată, dar este scoasă în spațiul public (revenge porn, hărțuire, discurs instigator la ură etc).

Anexa 3 - mindmap



Anexa 4

Choose the best answer:

1. What makes this image an imposter content?



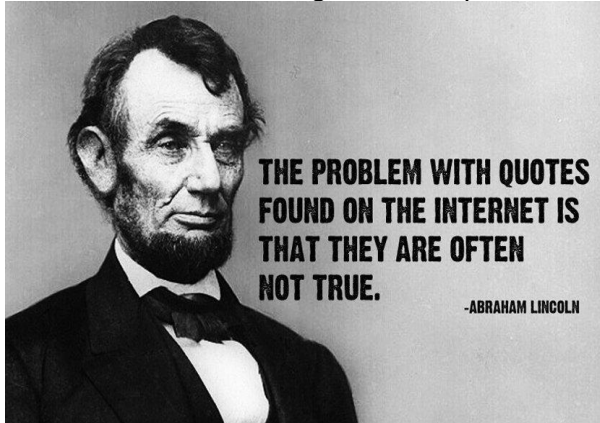
- It falsely uses a well-known name
- It uses humour or exaggeration to critique or mock a person, organization, policy.
- It takes an image, a quote or other piece of content and puts it into a new false context to change its meaning
- It makes changes from the original

2. While doing a research paper on the material effects of nuclear radiation, you come across this picture posted online. How do you know it is true or false? In spotting a fake image, which of the following steps you **SHOULDN'T** TAKE?



- Pay attention to reflections
- Search for identical patterns
- Beware of low quality images
- Do not use a reverse image search

3. What makes this image an example of satire?



- a. It falsely uses a well-known name
- b. It uses humour or exaggeration to critique or mock persons, organizations, policy
- c. It takes an image, a quote or other content and puts it into a new false context to change its meaning
- d. It makes changes from the original

4. What makes this screenshot of Covid-19 news reliable?

Share Facts About COVID-19

Know the facts about coronavirus disease 2019 (COVID-19) and help stop the spread of rumors.

FACT 1 Diseases can make anyone sick regardless of their race or ethnicity.

People of Asian descent, including Chinese Americans, are not more likely to get COVID-19 than any other American. Help stop fear by letting people know that being of Asian descent does not increase the chance of getting or spreading COVID-19.

FACT 2 Some people are at increased risk of getting COVID-19.

People who have been in close contact with a person known to have COVID-19 or people who live in or have recently been in an area with ongoing spread are at an increased risk of exposure.

FACT 3 Someone who has completed quarantine or has been released from isolation does not pose a risk of infection to other people.

For up-to-date information, visit CDC's coronavirus disease 2019 web page.

FACT 4 You can help stop COVID-19 by knowing the signs and symptoms:

- Fever
- Cough
- Shortness of breath

Seek medical advice if you

- Develop symptoms AND
- Have been in close contact with a person known to have COVID-19 or if you live in or have recently been in an area with ongoing spread of COVID-19.

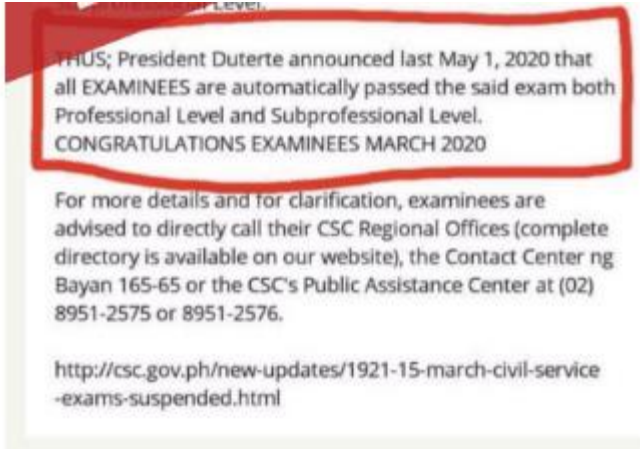
FACT 5 There are simple things you can do to help keep yourself and others healthy.

- Wash your hands often with soap and water for at least 20 seconds, especially after blowing your nose, coughing, or sneezing; going to the bathroom; and before eating or preparing food.
- Avoid touching your eyes, nose, and mouth with unwashed hands.
- Stay home when you are sick.
- Cover your cough or sneeze with a tissue, then throw the tissue in the trash.

For more information: www.cdc.gov/COVID19

- a. The pieces of information are complete
- b. The information presented is true and reliable although the screenshot may have included the title of the material
- c. There is a link directing the reader to an official / reliable source of information about Covid-19
- d. It's the author and other physical elements that would prove the information is truly based on facts

5. What makes this material UNRELIABLE?



- a. Lack of evidence
- b. Grammatical errors
- c. Both A and B
- d. Neither of these

6. Which type of information disorder can you notice here?



- a. False connection
- b. Fabricated content
- c. Imposter content
- d. False content

ANSWER KEY:

1-d; 2-d; 3-b; 4- c; 5-c; 6-b