

CONSUMUL DE MEDIA



MEDIA E PESTE TOT!



Consumul de media se poate face în mod **activ**, ori **pasiv**. Uneori, consumul pasiv se poate transforma în consum activ. Și vice-versa.

Ne bazăm pe informațiile din media pentru **a lua decizii**, deci este important să înțelegem cum consumăm media!

CONSUMUL DE MEDIA ACTIV



Atunci când asculți albumul tău preferat.

Adică **tu decizi** când, unde, de pe ce canal, pentru cât timp, de ce și ce conținut media **consumi conștient**. Uneori, dacă îți îndrepti atenția asupra unei alte acțiuni, consumul tău activ de media se va **transforma într-unul pasiv**. Spre exemplu, dacă în timp ce asculți albumul tău preferat, te-ai apuca de croșetat, consumul de media ar deveni unul pasiv, pentru că atenția ta este în altă parte.

CONSUMUL DE MEDIA PASIV



Atunci când ieși cu bicicleta în parc și pui pe fundal un playlist oarecare.

Adică ești expus **involuntar** la media, sau faci altceva în timp ce ești expus la media, iar **consumul tău nu este conștient**. Nu mai ții minte exact ce melodii ai ascultat, ai trecut și pe lângă niște reclame în drum spre parc, dar nu mai știi sigur ce promovau. Deși crezi că nu ai reținut, informația tot a fost înregistrată în mintea ta și vei reacționa în magazin când vei da peste produsele din reclamele respective. Dacă te-ai oprit însă să citești cu atenție reclamele, atunci consumul tău pasiv **a devenit unul activ**.

Acest material face parte din Programul de Educație Media, dezvoltat de Centrul pentru Jurnalism Independent în parteneriat strategic cu Romanian-American Foundation. Materialul este realizat cu susținerea financiară a Uniunii Europene prin proiectul BROD.



Acest material reflectă numai punctele de vedere ale CJJI, iar RAF sau Comisia nu pot fi făcute responsabile pentru nicio utilizare a informațiilor conținute.

© 2023, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)

Realizat de:



Susținut de:



În cadrul:



Partener strategic:

