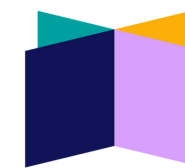




CENTRUL PENTRU
**JURNALISM
INDEPENDENT**

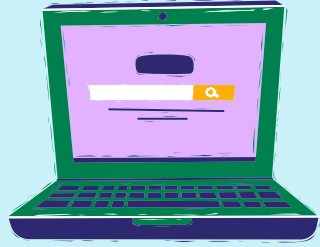


Programul de
Educație Media
Media întoarsă pe toate părțile.



ROMANIAN - AMERICAN
FOUNDATION

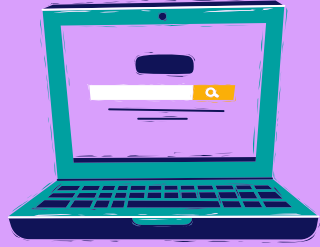
DECONSTRUCȚIA , DE MESAJ



Ce părere aveți?

- Ce fel de mesaje media întâlniți cel mai des?
- Ați observat anumite tehnici prin care sunt construite mesajele media pe care le întâlniți? Puteți oferi exemple?
- În ce scop sunt transmise mesajele media?
- Ce fel de întrebări vă puneți despre mesajele media care ajung la voi?
- La ce vă gândiți când auziți termenii „deconstrucție de mesaj”?

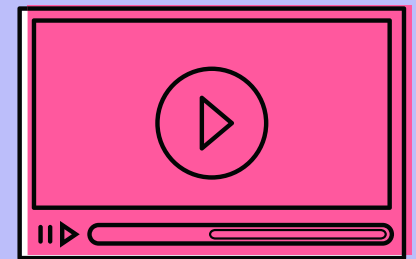




DECONSTRUCȚIA DE MESAJ

Ce înseamnă **deconstrucția de mesaj**?

- Descompunerea mesajului în maimulte elemente;
- Analizarea fiecărui element distinct;
- Analizarea elementelor în ansamblu;
- Înțelegerea mesajului în relație cu contextul în care a fost creat, transmis și receptat.



Vizionează
videoul despre
deconstrucția
de mesaj!
(click pe text)

ELEMENTE

AUTOR

Cine a creat acest mesaj?

SCOP

De ce a fost acest mesaj transmis?

FORMAT

Care sunt tehnicile creative folosite pentru a atrage atenția?

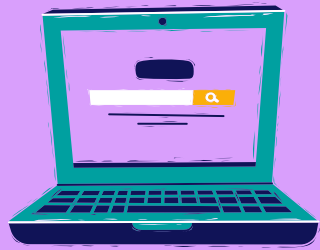
Deconstrucția de mesaj

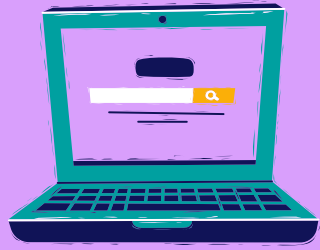
CONȚINUT

Ce valori, stil de viață, puncte de vedere sunt reprezentate în mesaj? Dar omise?

PUBLIC

Cui este adresat mesajul? În ce mod poate fi înțeles diferit mesajul de către diferiți receptori?





AUTORUL

CINE A CREAT ACEST MESAJ?

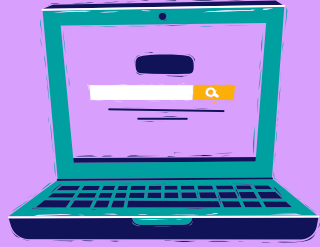
- Fiecare mesaj media este construit.
- Autorul prezintă viziunea sa despre lume prin modul în care construiește mesajul.
- Mesajul este editat de mai multe ori înainte de a ajunge la public, în funcție de intențiile și scopul autorului.



Andrei Tăticu', influencer



Carolina Glow, influencer



FORMATUL

CARE SUNT TEHNICILE CREATIVE FOLOSITE?

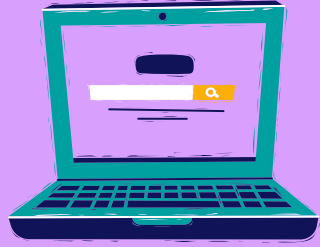
- Fiecare mesaj are propriul său limbaj creativ, prin care autorul dorește să atragă atenția receptorului și să stârnească o anumită reacție.

ÎN FUNCȚIE DE CANALUL FOLOSIT (TV, RADIO, PRINT, ONLINE ETC.):

- Imagine (statică/ dinamică);
- Video;
- Audio;
- Multimedia;
- Conținut interactiv.

TEHNICI CREATIVE:

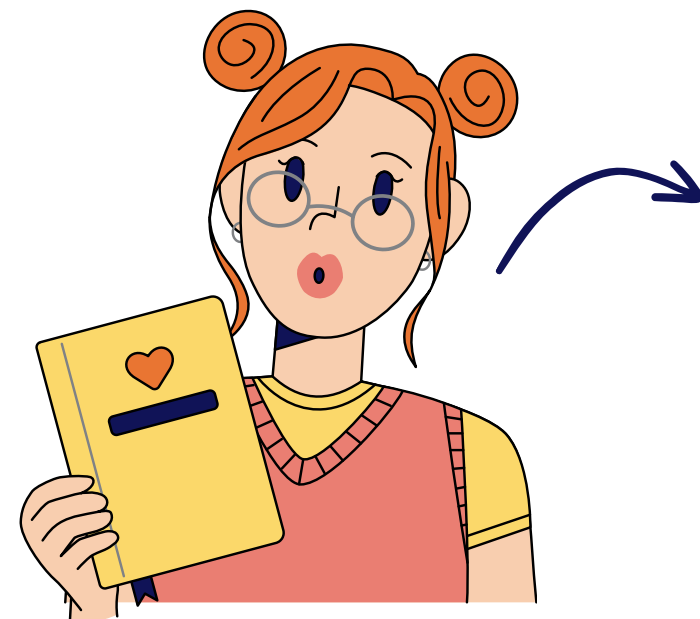
- Alegerea culorilor;
- Alegerea luminii (caldă/rece, difuză/puternică);
- Alegerea unghiului și distanței de filmare (cadre strânse/medii/largi, filmare de jos în sus și invers, filmare de sus, panoramă, POV etc.);
- Alegerea elementelor de decor;
- Alegerea sunetelor/muzicii.



PUBLICUL

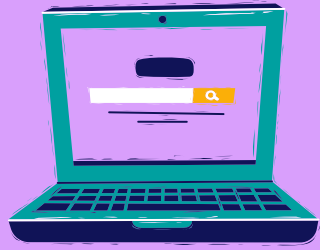
CUI ESTE ADRESAT MESAJUL? CUM POATE FI INTERPRETAT DIFERIT?

- Mesajele media sunt construite pentru un public anume, potrivit preferințelor sale, stilului de viață și obiceiurilor de consum media.



**DOUĂ PERSOANE POT
INTERPRETA DIFERIT
ACELAȘI MESAJ ÎN
FUNCȚIE DE
CREDINȚELE, VALORILE
ȘI EXPERIENȚELE PE
CARE LE AU**

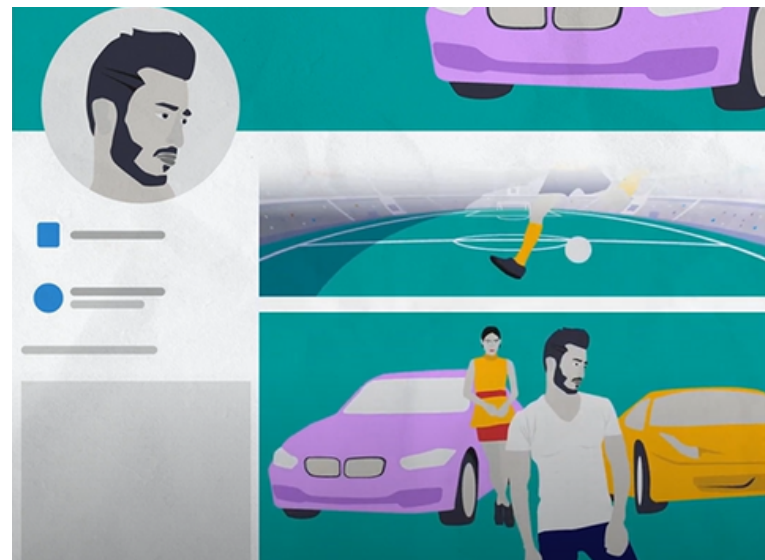




CONȚINUTUL

CE VALORI, STIL DE VIAȚĂ, PUNCTE DE VEDERE SUNT REPREZENTATE ÎN MESAJ? DAR OMISE?

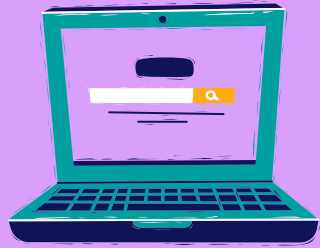
- Ce vedem sau auzim în media sunt puncte de vedere care reflectă ideologii, stiluri de viață și viziunea despre lume a celor care stau în spatele mesajului.



pune preț pe bunurile materiale, pe aspectul fizic cât mai masculin, pe validarea din partea fanilor sale; așa măsoară succesul în viață



pune accent pe frumusețe și promovează „o gândire pozitivă” indiferent de situație; dacă nu ai succes, este vina ta pentru că nu gândești pozitiv



SCOPUL

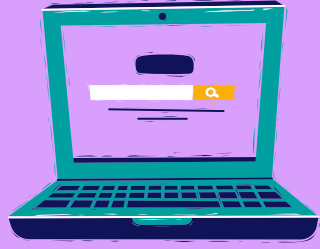
ÎN CE SCOP A FOST TRANSMIS ACEST MESAJ?

- Mesajele media sunt construite cu un motiv, cel care l-a comandat/creat urmărind anumite beneficii (financiare, influență, ambele).



atragera unui număr cât mai mare de urmăritori - influență

atragera ofertelor de promovare din partea brandurilor - financiar



DECONSTRUCȚIA DE MESAJ

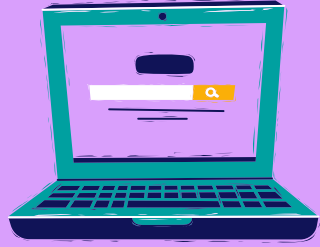


Folosește schema deconstrucției de mesaj și analizează mesajul media!

Nu uita cele 5 întrebări:
Cine a creat acest mesaj?
Ce format și tehnici sunt folosite?
Cui este adresat mesajul?
Ce valori, puncte de vedere sunt exprimate? Dar omise?
În ce scop a fost transmis mesajul?

REFLECȚIE

- De ce credeți că este important să deconstruim mesajele media ce ajung la noi?
- La ce aspecte ale unui mesaj media veți fi mai atenți de acum încolo?
- Cum credeți că vă poate ajuta deconstrucția de mesaj atunci când întâlniți mesaje ce vor să ne inducă în eroare?
- Cum veți integra ceea ce ați învățat astăzi în interacțiunea voastră cu media?



Resurse

- Site-ul de resurse educatiemediamedia.cji.ro
- Canalul de YouTube Centrul pentru Journalism Independent



CENTRUL PENTRU
**JURNALISM
INDEPENDENT**





Despre CJI



CENTRUL PENTRU
**JURNALISM
INDEPENDENT**

Centrul pentru Jurnalism Independent este o organizație non-guvernamentală activă de peste 29 de ani în protejarea democrației și a celor care cred în valorile sale. CJI activează în slujba libertății de exprimare și a educației. Peste 15.000 de profesioniști media, 4.500 de profesori și 100.000 de elevi au trecut pragul CJI de-a lungul timpului.



Acest material face parte din Programul de Educație Media, dezvoltat de Centrul pentru Jurnalism Independent în parteneriat strategic cu Romanian-American Foundation. Materialul este realizat cu susținerea financiară a Uniunii Europene prin proiectul BROD.



Acest material reflectă numai punctele de vedere ale CJI, iar RAF sau Comisia nu pot fi făcute responsabile pentru nicio utilizare a informațiilor conținute.