





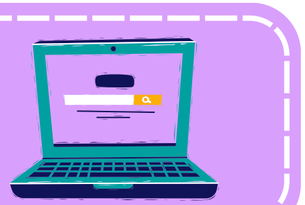
CENTRUL PENTRU JURNALISM INDEPENDENT

Programul de Educație Media
Media întoarsă pe toate părțile.

BROD

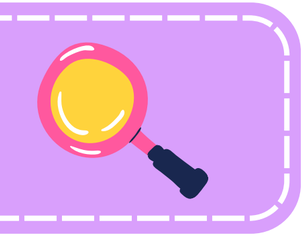
ROMANIAN - AMERICAN FOUNDATION

MEDIA ȘI MASS-MEDIA











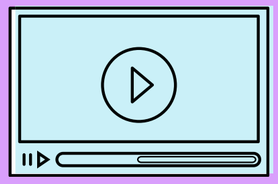
MEDIA ȘI MASS-MEDIA

Media = intermediar, canal de transmitere a informațiilor

Mass-media = totalitatea canalelor de comunicare în masă

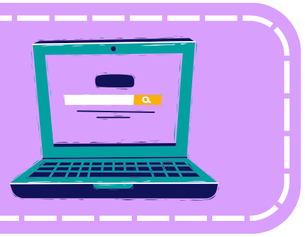
Media este diversă și este peste tot.

Prin mass-media aflăm informații, ne formăm păreri și ne construim viziunea despre lume.



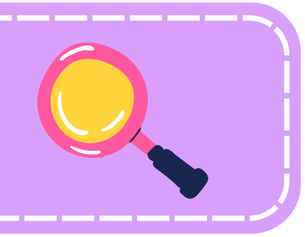
Vizionează videoul despre media și mass-media!
(click pe text)

© 2023, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)











MEDIA ȘI MASS-MEDIA



Ziare tipărite, reviste, cărți



Emisiuni radio și tv, știri



Ziare online, bloguri



Afișe, flyere



Vloguri, muzică, jocuri, podcasturi, fotografii



Cutia de lapte, ambalaje de cosmetice

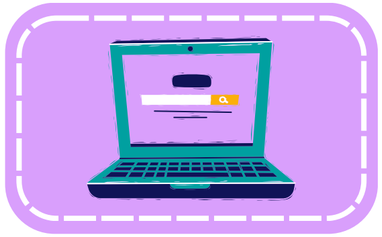


Reclame în presa tipărită, radio sau tv, în online, pe stradă (afișaj stradal)



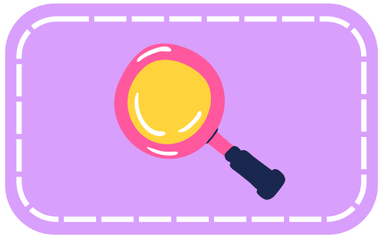
Rețele sociale (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok etc.).

© 2023, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)











MEDIA ȘI MASS-MEDIA

Consumul de media se poate face în două moduri:

- **activ** (ex. selectarea intenționată a unui canal urmărit la televizor)
- **pasiv** (ex. expunerea involuntară la un panou publicitar stradal)

Uneori, consumul pasiv devine activ. Și vice-versa.

Ce exemple puteți oferi?



© 2023, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)

CONSUMUL DE MEDIA ACTIV



Atunci când asculți albumul tău preferat.

Adică **tu decizi** când, unde, de pe ce canal, pentru cât timp, de ce și ce conținut media **consumi conștient**. Uneori, dacă îți îndrepți atenția asupra unei alte acțiuni, consumul tău activ de media se va **transforma într-unul pasiv**. Spre exemplu, dacă în timp ce asculți albumul tău preferat, te-ai apuca de croșetat, consumul de media ar deveni unul pasiv, pentru că atenția ta este în altă parte.

CONSUMUL DE MEDIA PASIV



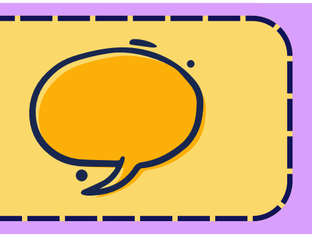
Atunci când ieși cu bicicleta în parc și pui pe fundal un playlist oarecare.

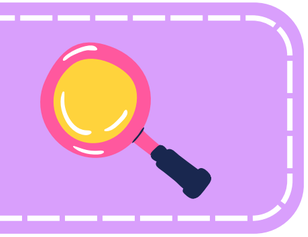
Adică ești expus **involuntar** la media, sau faci altceva în timp ce ești expus la media, iar **consumul tău nu este conștient.** Nu mai ții minte exact ce melodii ai ascultat, ai trecut și pe lângă niște reclame în drum spre parc, dar nu mai știi sigur ce promovau. Deși crezi că nu ai reținut, informația tot a fost înregistrată în mintea ta și vei reacționa în magazin când vei da peste produsele din reclamele respective. Dacă te-ai oprit însă să citești cu atenție reclamele, atunci consumul tău pasiv **a devenit unul activ.**

© 2023, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)











ESTE SAU NU MEDIA?

- O revistă în care apar doar articole despre natură.
- O piesă de teatru radiofonic difuzată la postul de radio local.
- O carte cu povești pentru copii.
- Un automobil care nu are nicio inscripție.
- Ambalajul unui pliculeț de ceai.
- O emisiune despre dresajul animalelor de companie.

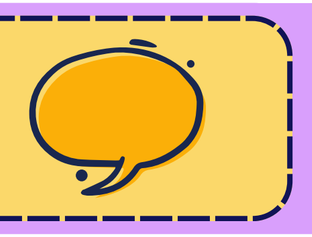


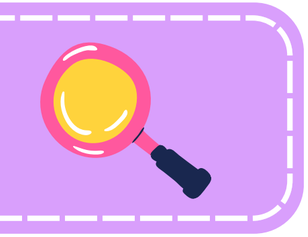
Folosește testul interactiv Kahoot!
(click pe text)

© 2023, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)











CE TIP DE CONSUM MEDIA?

- Citiți o carte pe o plajă pustie.
- Citiți un website de știri în timp ce ascultați muzică în căști.
- Beți un suc și analizați ingredientele scrise pe etichetă.
- Faceți gogoși cu bunica, iar în fundal se aude o emisiune radio.
- Jucați tenis de picior în fața blocului, iar de la parter se aude cum vecinul se uită la televizor cu volumul maxim.
- Citiți reclamele afișate pe clădiri, în timp ce mergeți cu autobuzul.



Folosește testul interactiv Kahoot!
(click pe text)

ACTIV

PASIV

AMBELE?

© 2023, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)

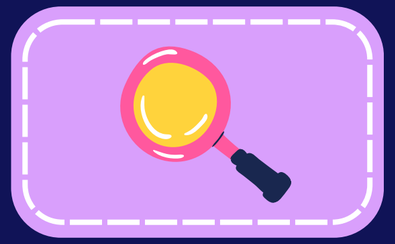
REFLECȚIE

- De ce credeți că este important să identificăm tipurile de media?
- Care credeți că sunt avantajele consumului activ față de cel pasiv?
- De ce este important să conștientizăm cum consumăm media?
- Ce credeți despre modul în care ne formăm opinii despre lume prin media pe care o consumăm? Puteți oferi exemple din experiența voastră personală?



© 2023, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)




Resurse

- Site-ul de resurse educatiemedia.cji.ro
- Canalul de YouTube Centrul pentru Jurnalism Independent

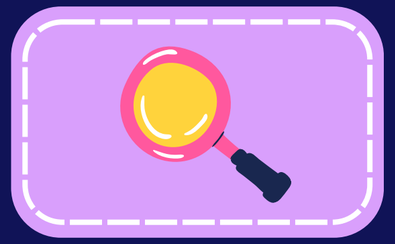
Programul de Educație Media
Media întoarsă pe toate părțile.

CENTRUL PENTRU
JURNALISM
INDEPENDENT











Despre CJI

CENTRUL PENTRU JURNALISM INDEPENDENT

Centrul pentru Jurnalism Independent este o organizație non-guvernamentală activă de peste 29 de ani în protejarea democrației și a celor care cred în valorile sale. CJI activează în slujba libertății de exprimare și a educației. Peste 15.000 de profesioniști media, 4.500 de profesori și 100.000 de elevi au trecut pragul CJI de-a lungul timpului.

Programul de Educație Media
Media întoarsă pe toate părțile.

Acest material face parte din Programul de Educație Media, dezvoltat de Centrul pentru Jurnalism Independent în parteneriat strategic cu Romanian-American Foundation. Materialul este realizat cu susținerea financiară a Uniunii Europene prin proiectul BROD.

BROD

ROMANIAN - AMERICAN FOUNDATION

Acest material reflectă numai punctele de vedere ale CJI, iar RAF sau Comisia nu pot fi făcute responsabile pentru nicio utilizare a informațiilor conținute.