Între singurătate și nevoia de apartenență.

Despre comunități online, influenceri și riscuri asociate



CENTRUL PENTRU JURNALISM INDEPENDENT

Programul de Educație Media
Media întoarsă pe toate părțile.

SNOOP Educativ

Să discutăm!



https://youtu.be/9ZpjXs1artw

Să discutăm!

- Ce subiecte sunt abordate în video?
- Ce înseamnă pentru voi singurătatea? Credeți că treceți prin momente când vă simțiți singuri? De ce? Puteți oferi exemple?
- Ce faceți atunci când vă simțiți singuri? Vă regăsiți în situațiile povestite în video?
- Pot să fie comunitățile online o soluție pentru momentele în care vă simțiți singuri? De ce?



Influencerii

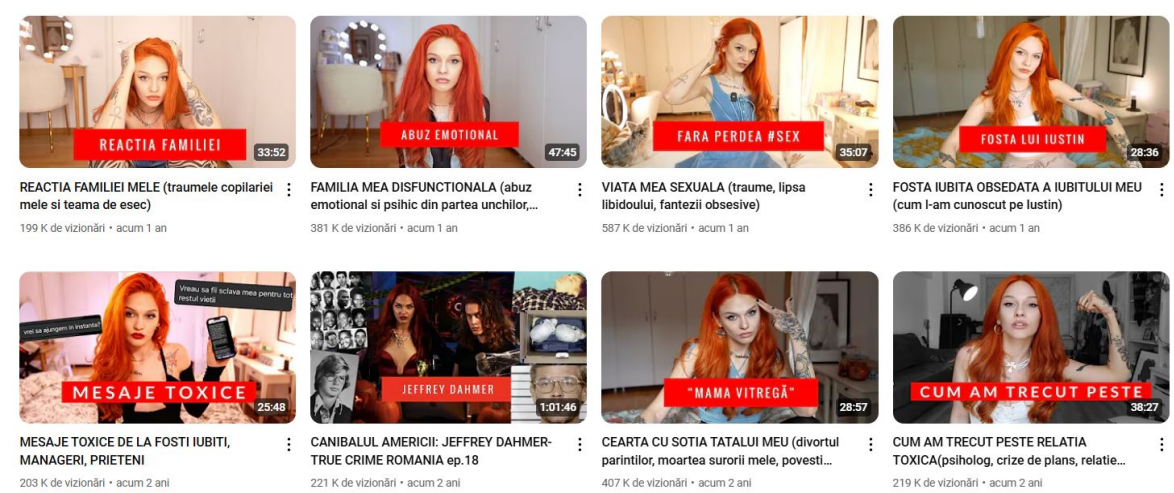
- pot influența opiniile și comportamentele publicului;
- postează conținut de pe urma căruia obțin venituri;
- câștigă și mențin atenția publicului prin strategii de influențare.



Un aspect care îi face plăcuți publicului este că par autentici, deși conținutul pe care îl postează este adesea atent pregătit și regizat să **PARĂ** natural.

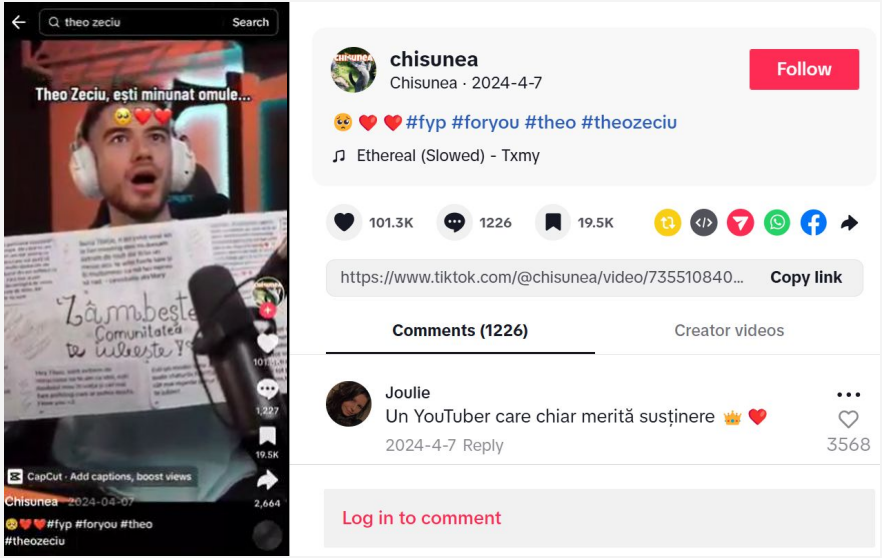
Exemplu - Marilu

Marilu Dobrescu și-a definit în ultimii ani imaginea atât la nivel estetic (părul lung roșcat, un stil vestimentar eclectic/chic), dar și ca poziționare față de publicul său - prietena/sora/mătușa (excentrică) care povestește ceea ce învață din experiențele sale într-o manieră dezinhibată care poate induce iluzia apropierii față de comunitatea sa.



Exemplu - Theo Zeciu

Theo Zeciu este un Youtuber apreciat de comunitatea sa pentru autenticitatea cu care se prezintă în fața publicului și în live-urile unde oferă constant sfaturi celor care îi scriu.



Ce se întâmplă când ne atașăm de un influencer sau de o comunitate online

Relațiile parasociale

- interacțiuni **unilaterale** în care o persoană dezvoltă o legătură emoțională față de figuri publice (ex.: influenceri);
- deși persoana se simte legată de figura publică, această legătură nu este reciprocă - **influencerul nu este conștient de existența individului.**



Ce se întâmplă când ne atașăm de un influencer sau de o comunitate online

Relațiile parasociale - ce riscuri apar?

- implicare emoțională excesivă;
- izolare față de persoanele din jur;
- afectarea stimei de sine și a imaginii de sine;
- radicalizare (adoptarea unor poziții extremiste).



Exercițiu

Discutați cu colega/colegul de bancă și răspundeți la întrebările de mai jos.

Întrebarea 1
Gândiți-vă la influencerii de care v-ați atașat, sau la comunitățile online din care faceți parte. Din ce motive îi urmăriți sau faceți parte din acele comunități? Ce vă atrage?

Întrebarea 2
Gândiți-vă la motivele pentru care ați continuat să urmăriți influencerul respectiv sau comunitatea. Descrieți ce emoții v-au făcut să simțiți sau ce lucruri v-au făcut să credeți. Ce impact credeți că a avut asupra voastră? Cum v-a afectat la nivel personal?

Reflecție

Ce lucruri credeți că puteți face pentru a gestiona singurătatea, care să **nu** presupună interacțiunea online?

Scrie răspunsul tău pe un sticky note.



Resurse

Video: Tinerii, între singurătate și nevoia de-a aparține. Cum ajunge Andrew Tate „prietenul tău”

Articol SNOOP: https://snoop.ro/tinerii-intre-singuratate-si-nevoia-de-a-apartine-cum-ajunge-andrew-tate-prietenul-tau/

Kit educațional CJI: https://educatiemedia.cji.ro/2025/12/15/toolkit-singuratate-comunitati-online-influenceri-riscuri/

CENTRUL PENTRU JURNALISM INDEPENDENT

Programul de Educație Media
Media întoarsă pe toate părțile.

ROMANIAN - AMERICAN FOUNDATION
A gift from the American people

Această activitate este construită de Centrul pentru Jurnalism Independent în cadrul proiectului SNOOP Educativ și face parte din colecția de resurse de educație media puse la dispoziție în Programul de Educație Media, dezvoltat de CJI în parteneriat strategic cu Romanian-American Foundation.

SNOOP Educativ

PROIECT CO-FINANȚAT DE:

Administrația Fondului Cultural Național

„SNOOP Educativ" este un proiect co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național – AFCN.

Proiectul nu reprezintă în mod necesar poziția AFCN, care nu este responsabilă de conținutul sau de modul în care rezultatele pot fi folosite.