Propunere de planificare anuală pentru programa școlară
pentru disciplina opțională

ELEMENTE DE EDUCAȚIE MEDIA DIGITALĂ(2)

Clasa a VI-a

ÎNVĂȚĂMÂNT GIMNAZIAL

***Documentul va fi actualizat odată cu publicarea structurii pentru anul școlar 2026-2027**

Programă școlară pentru disciplină opțională aflată în oferta națională

Planificarea anuală și proiectarea unității de învățare

1. Planificarea anuală

Planificarea anuală este un document elaborat de profesor la începutul anului școlar, prin care acesta conferă o structură demersului didactic, pornind de la aspectele esențiale detaliate în programă. Prin planificarea anuală, profesorul corelează, într-o manieră cronologică și progresivă, competențele specifice cu conținuturile propuse și alocă bugetul de timp necesar fiecărei unități de învățare. Așadar, planificarea anuală este un instrument important al profesorului prin care acesta poate urmări coerența procesului educațional, progresul înregistrat de elevi, și, în funcție de acesta, poate adapta în orice moment demersul la particularitățile grupului, în ceea ce privește conținuturile abordate, nivelul de dificultate al activităților, ritmul de predare etc.

Recomandarea pentru planificarea anuală la această disciplină opțională se bazează pe modelele oferite ca parte a reperelor metodologice încă în vigoare în anul 2025, în special pe cele pentru disciplinele din aria curriculară *Om și Societate*[1].

Centrul pentru Jurnalism Independent propune profesorului următorul model de planificare anuală cu alocarea bugetului de timp diferențiat în funcție de densitatea unităților de învățare și de nivelul de dificultate al conținuturilor, plecând de la experiențele de formare cu copii și adolescenți, desfășurate în perioada 2024-2025, în care au fost testate atât conținuturile detaliate în programă, cât și diverse activități de învățare și de evaluare:

Model de planificare anuală
Disciplina: Elemente de educație media digitală
Clasa: a VI-a
Nr. ore/săptămână: 1
Anul şcolar: 2025-2026

Total săptămâni de cursuri: 34 de săptămâni

Unitatea de învăţare	**Competenţe specifice**	**Conţinuturi**	**Nr. ore**	**Săptămâna**	**Observaţii**
-	-	Evaluare inițială Introducerea în tematică	1	1	
1. Universul media	1.1, 1.2, 2.2	1.1. Tipuri de media offline și online	1	2	
		1.2. Consumul activ/pasiv de media	1	3	Modulul 1 Total nr. ore unitate: 5
		1.3. Obiective ale transmiterii de informație	1	4	
		Evaluare	1	5	
2. Transmiterea de informații. Drepturi și limite	1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3	2.1. Libertatea de exprimare (Drepturi și limite)	1	6	Modulul 1
		2.2. Rolul jurnalismului	1	7	
Vacanța de toamnă: de sâmbătă, 25 octombrie 2025 până duminică, 2 noiembrie 2025					
2. Transmiterea de informații. Drepturi și limite		2.3. Fapte și opinii (caracteristici; diferențiere)	2	8-9	Modulul 2 Total nr. ore unitate: 5

1 https://www.edu.ro/sites/default/files/_fi%C8%99iere/Minister/2023/preuniversitar_root/repere_metodologice_XI/invatamant_liceal/REPERE_METODOLOGICE_SOCIOLOGIE_ECONOMIE_2023_2024_CLS_XI.pdf

		Evaluare	1	10	
3. Construcția mesajelor media	1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3	3.1. Cum sunt construite mesajele media pentru a convinge? 3.2. Tehnici de persuasiune/convingere	2	11-12	Modulul 2
		3.3. Biasuri cognitive (Scurtături de gândire)	2	13-14	
Vacanța de iarnă: de sâmbătă, 20 decembrie 2025 până miercuri, 7 ianuarie 2026					
3. Construcția mesajelor media	1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3	3.4. Deconstrucția de mesaj	2	15-16	Modulul 3
		Evaluare	1	17	Total nr. ore unitate: 7
4. Interacțiunea cu informația online	1.1, 1.3, 2.1, 2.2	4.1. Personalizarea experienței și a conținutului online 4.1.1. Amprenta digitală	2	18-19	Modulul 3
Vacanța de schi/mobilă: o săptămână, la decizia inspectoratelor școlare județene/al municipiului București, în perioada 9 februarie – 1 martie 2026					
4. Interacțiunea cu informația online	1.1, 1.3, 2.1, 2.2	4.1.2. Mecanisme de personalizare a experienței și conținutului online. Algoritmii de recomandare. Viralizarea informației.	3	20-22	Modulul 4
		4.1.3. Riscuri ale personalizării experienței și conținutului online	1	23	
		Evaluare	1	24	
		4.2. Inteligența artificială. Cum funcționează?	1	25	
		4.2.1. Utilizări ale inteligenței artificiale în viața de zi cu zi	1	26	
Vacanța de primăvară: de sâmbătă, 4 aprilie 2026 până marți, 14 aprilie 2026					
4. Interacțiunea cu informația online	1.1, 1.3, 2.1, 2.2	4.2.2. Limitări și riscuri ale inteligenței artificiale	1	27	Modulul 5
		4.3. Impactul platformelor online Evaluare	1	28	Total nr. ore unitate: 11
5. Identificarea informațiilor de încredere	1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3	5.1. Informațiile false și înșelătoare	2	29-30	Modulul 5
		5.2. Verificarea informațiilor	2	31-32	
		Evaluare	1	33	Total nr. ore unitate: 6
-	-	Evaluare finală	1	34	
Programul naţional „Şcoala altfel”				La decizia școlii	
Programul „Săptămâna verde”				La decizia școlii	