Competențe de educație media digitală

Profilul cetățeanului educat media este disponibil aici:
https://educatiemedia.cji.ro/2024/08/01/profilul-de-competente-ale-cetateanului-educat-media/

Obiective de învățare (sugestii)

M1. Universul media

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- identifice diversitatea de elemente media offline și online (canale și tipuri de conținut);
- diferențieze între consumul activ și pasiv de media în situații date;
- recunoască moduri cum expunerea la conținut media poate construi viziunea lor despre lume.

M2. Construcția și deconstrucția mesajelor media

M2.1. Deconstrucția de mesaj

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- identifice elemente ale deconstrucției de mesaj în texte date;
- aplice schema deconstrucției de mesaje pe texte date;
- producă texte media, raportându-se la elementele de construcție a mesajului (autor, format, public, conținut, scop).

M2.2. Fapte și opinii

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- identifice caracteristici ale faptelor și ale opiniilor;
- diferențieze faptele de opinii în texte date;
- analizeze opiniile în scopul identificării pertinenței emitentului;
- producă texte prin care exprimă coerent fapte ori opinii în contexte de comunicare diverse;
- producă texte prin care își pot argumenta opiniile plecând de la fapte.

M2.3. Tehnici de persuasiune

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- identifice tehnici de persuasiune în texte date;
- analizeze efectul tehnicilor de persuasiune asupra receptorului în contexte de comunicare diverse;
- producă texte persuasive folosind cel puțin două tehnici de persuasiune potrivite contextului descris.

Resursă realizată în cadrul Programului de Educație Media demarat de CJI în parteneriat cu Romanian-American Foundation și susținut prin proiectul BROD* și prin proiectul „Digital literacy transformation for Romanian Youth", proiect finanțat de Fondation Botnar, coordonat de CJI și implementat în parteneriat cu Ashoka România, E-Civis, EDUMI, Funky Citizens și Grupul PONT.

*Proiectul BROD (Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media) este finanțat prin Programul Europa Digitală al Uniunii Europene, sub contractul nr. 101226153.

© 2026, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)

Competențe de educație media digitală

Obiective de învățare (sugestii)

M2.4. Tipare de gândire (biasuri cognitive)

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- definească o serie de biasuri cognitive (de confirmare, de autoritate, efectul de turmă etc.);
- identifice o serie de biasuri cognitive în situații de comunicare diverse;
- explice cum pot influența biasurile cognitive receptarea informației din texte date.

M3. Interacțiunea cu informația online

M3.1. Amprenta digitală

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- definească ce reprezintă amprenta digitală;
- identifice elemente ale amprentei digitale;
- diferențieze între amprenta digitală activă și cea pasivă;
- explice cum este folosită amprenta digitală în contexte diverse (personalizarea experienței online, construirea identității online etc.);
- identifice posibile riscuri la care se pot expune prin gestionarea necorespunzătoare a amprentei digitale (fraudă, grooming, hărțuire etc.);
- aplice strategii și tehnici pentru gestionarea amprentei digitale.

M3.2. Personalizarea experienței și a conținutului online

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- definească cum funcționează algoritmii de recomandare ai platformelor online;
- recunoască forme de personalizare a experienței și conținutului online;
- explice motivele pentru care platformele online personalizează experiența utilizatorilor;
- explice efectele personalizării online asupra universului informațional al receptorului;
- explice impactul platformelor online și a tehnologiei digitale.

M4. Inteligența artificială

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- definească cum funcționează inteligența artificială;
- identifice riscurile utilizării chatboților AI;
- explice motivele pentru care conținutul generat de chatboți AI nu este mereu fiabil/corect;
- aplice strategii și tehnici pentru utilizarea în siguranță și etică a chatboților AI în contexte de comunicare diverse.

Resursă realizată în cadrul Programului de Educație Media demarat de CJI în parteneriat cu Romanian-American Foundation și susținut prin proiectul BROD* și prin proiectul „Digital literacy transformation for Romanian Youth", proiect finanțat de Fondation Botnar, coordonat de CJI și implementat în parteneriat cu Ashoka România, E-Civis, EDUMI, Funky Citizens și Grupul PONT.

*Proiectul BROD (Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media) este finanțat prin Programul Europa Digitală al Uniunii Europene, sub contractul nr. 101226153.

© 2026, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)

Competențe de educație media digitală

Obiective de învățare (sugestii)

M5. Integritatea informațională

M5.1. Informațiile false și înșelătoare

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- definească ce reprezintă informarea eronată;
- definească ce reprezintă dezinformarea;
- explice diferența dintre informarea eronată și dezinformare;
- identifice o serie de elemente care arată că un mesaj nu este de încredere;
- explice minimal cum funcționează producerea și diseminarea informațiilor false;
- identifice scopurile pentru care sunt diseminate informațiile false.

M5.2. Verificarea informației

La finalul lecției, elevii vor putea să:

- identifice mărci ale unui mesaj credibil și/sau autentic;
- aplice strategii și tehnici de analiză și verificare a informației pentru stabilirea credibilității surselor și a veridicității conținutului;
- utilizeze instrumente digitale pentru verificarea informației (căutarea laterală, căutarea inversă de imagini, platforme de fact-checking, meniuri secundare informative pe platformele online etc.).

Resursă realizată în cadrul Programului de Educație Media demarat de CJI în parteneriat cu Romanian-American Foundation și susținut prin proiectul BROD* și prin proiectul „Digital literacy transformation for Romanian Youth", proiect finanțat de Fondation Botnar, coordonat de CJI și implementat în parteneriat cu Ashoka România, E-Civis, EDUMI, Funky Citizens și Grupul PONT.

*Proiectul BROD (Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media) este finanțat prin Programul Europa Digitală al Uniunii Europene, sub contractul nr. 101226153.

© 2026, Centrul pentru Jurnalism Independent (România)