Scenariu didactic
Didactica infuzării

Adaptare pe baza scenariului didactic dezvoltat în cadrul cursului de formare „Educație media digitală pentru profesorii de gimnaziu și de liceu”, desfășurat de Centrul pentru Jurnalism Independent în Programul de Educație Media

Titlu activitate: ***Amprenta digitală în opera „Popa Tanda” de I. Slavici***
Autor: Lorela-Valy Buța, profesoară de limba și literatura română
Editor: Maria Epatov, formatoare în cadrul Programului de Educație Media și profesoară de limba și literatura română
Durată: 50 de minute

Concepte cheie din domeniul educației media: influencer, identitate digitală, amprentă digitală activă, amprentă digitală pasivă, comunitate online, reputație în mediul digital

Concepte cheie din domeniul disciplinei: caracterizare directă și indirectă, conflict, narator, perspectivă narativă, relația individ–comunitate

Tipul activității: infuzare

Competențe specifice - limba și literatura română:
2.1. Analiza principalelor elemente de structură și compoziție ale textului narativ.
2.4. Folosirea unor modalități de interpretare a textelor literare studiate.

Competențe specifice de educație media:
B.1.6 Înțelegerea relațiilor dintre mijloacele de comunicare și publicul lor, dintre mass-media, tehnologie și informație;
C.2.8 Conștientizarea riscurilor distribuirii de conținuturi în lumea digitală, să știe să-și gestioneze responsabil propria amprentă digitală

Obiective de învățare
La finalul activității, elevi vor ști/putea:
- defini amprenta digitală;
- face profilul moral al personajului;
- exemplifica valorile morale;
- identifica „amprenta digitală imaginară” a unui personaj literar;
- conștientiza modul în care comportamentul propriu online le influențează reputația.

Recomandat pentru clasa a VII-a/aVIII-a

Relevant pentru: utilizarea responsabilă a mediului online, construirea identității într-o comunitate (offline și online)

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Temă: Exercițiu de imaginație: Amprenta digitală a Părintelui Trandafir din nuvela „Popa Tanda”, într-o societate contemporană digitalizată

Descrierea activității

Evocare (10 minute)

Profesorul îi invită pe elevi să discute:

1. Cum își prezintă oamenii imaginea online?
2. Cum reacționează comunitatea la conținuturile postate?
3. Ce înseamnă reputație în mediul digital?
4. Cum pot fi influențați oamenii de percepțiile create de alții?

Activitatea urmărește conectarea temei la ideea de comunitate și percepție publică – esențială în nuvelă.

Realizarea sensului (30 minute)

Profesorul invită elevii să vizioneze videoclipul realizat de CJI:
https://www.youtube.com/watch?v=UONmuZ4cHkA&t=3s
Apoi profesorul realizează o schemă minimală:

- amprenta digitală activă (postări, profiluri, comentarii);
- amprenta digitală pasivă (ce lasă în urmă prin navigare, ce postează alții despre el);
- reputație digitală și modul în care poate fi afectată.

Profesorul se asigură că elevii știu faptul că experiența lor online este personalizată de către platformele online pe baza comportamentului lor online, a amprentei digitale.

Sarcină de lucru
Profesorul împarte clasa în trei grupe, fiecare grupă va avea de alcătuit una dintre cerințele următoare: **profilul său pe Facebook/Instagram; profilul moral; profilul în comunitate.**

Pornind de la acțiunea nuvelei, vă veți imagina amprenta digitală a Părintelui Trandafir, presupunând că acesta ar trăi într-o lume conectată digital:
Se va lua în calcul:

➢ **profilul său pe Facebook/Instagram;**
- ce ar posta;
- cum ar comenta în grupuri;

➢ **profilul moral, cum îl văd ceilalți;**
- cum ar fi „tag-uit” de săteni;
- ce articole despre el ar circula pe site-uri locale;

➢ **profilul în comunitate;**
- cum ar folosi YouTube (tutoriale despre muncă, gospodărire?);
- ce emailuri ar trimite către autorități;
- reacțiile comunității (comentarii pozitive/negative, meme chiar).

Responsabilul fiecărui grup prezintă produsul final.

Activitate 2 Fișa individuală

1. Cum s-ar construi identitatea digitală a preotului Trandafir la sosirea în Sărăceni?
2. Ce ar posta el pentru a motiva oamenii la muncă?
3. Ce fel de amprentă digitală pasivă ar lăsa sătenii (comentarii, postări despre el)?
4. Cum s-ar schimba această amprentă după ce satul înflorește?

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

5. Ce lecții despre reputație și perseverență reies?

Reflecție (10 minute):

<u>Pornind de la prezentările elevilor, profesorul conduce discuția către:</u>

1. Cum poate fi schimbată reputația unei persoane în mediul online?
2. Ce învățăm din transformarea imaginii lui Popa Trandafir în ochii comunității?
3. Cum putem evita o „reputație digitală nedreaptă”?
4. Ce comportamente digitale ar trebui schimbate?

Temă pentru acasă (Fișa de lucru 3): Elevii vor analiza cum poate fi personalizată experiența online a Părintelui Trandafir pe baza amprentei sale digitale.

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Anexa 1

Fișa nr. 1- lucru pe echipe

Echipa 1. Pornind de la acțiunea nuvelei, vă veți imagina amprenta digitală a Părintelui Trandafir, presupunând că acesta ar trăi într-o lume conectată:
Se va lua în calcul:

- **profilul său pe Facebook/Instagram;**
- ce ar posta;
- cum ar comenta în grupuri;

Echipa 2. Pornind de la acțiunea nuvelei, vă veți imagina amprenta digitală a Părintelui Trandafir, presupunând că acesta ar trăi într-o lume conectată:
Se va lua în calcul:

- **profilul moral, cum îl văd ceilalți;**
- cum ar fi „tag-uit" de săteni;
- ce articole despre el ar circula pe site-uri locale;

Echipa 3. Pornind de la acțiunea nuvelei, vă veți imagina amprenta digitală a Părintelui Trandafir, presupunând că acesta ar trăi într-o lume conectată:
Se va lua în calcul:

- **profilul în comunitate;**
- cum ar folosi YouTube (tutoriale despre muncă, gospodărire?);
- ce emailuri ar trimite către autorități;
- reacțiile comunității (comentarii pozitive/negative, meme chiar).

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Anexa 2

Fișa nr. 2 – lucru individual

1. Cum s-ar construi identitatea digitală a preotului Trandafir la sosirea în Sărăceni?
2. Ce ar posta el pentru a motiva oamenii la muncă?
3. Ce fel de amprentă digitală pasivă ar lăsa sătenii (comentarii, postări despre el)?
4. Cum s-ar schimba această amprentă după ce satul înflorește?
5. Ce lecții despre reputație și perseverență reies?

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Anexa 3

Fișa nr. 3. – temă pentru acasă

Imaginați-vă cum ar arăta pagina de facebook a personalului Popa Tanda, ținând cont de:

a) Amprentă activă
b) Amprentă pasivă
c) Ce ar vrea să șteargă?
d) Ce reclame l-ar determina pe Popa Tanda să cumpere?
e) De ce l-ar influența reclamele date?

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Acest material a fost creat în cadrul Programului de Educație Media, dezvoltat de Centrul pentru Jurnalism Independent în parteneriat strategic cu Romanian-American Foundation (RAF). Materialul beneficiază de o co-finanțare de la Uniunea Europeană prin proiectul BROD (Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media), sub numărul de contract: 101226153. Materialul a fost realizat cu sprijinul financiar al Fondation Botnar prin proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România".

Materialul reflectă numai opiniile autorilor, iar RAF, Comisia Europeană și Fondation Botnar nu pot fi trase la răspundere pentru nicio utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acesta.

Proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România", finanțat de Fondation Botnar, este coordonat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și implementat în parteneriat cu Ashoka România, E-Civis, EDUMI, Funky Citizens și Grupul PONT.

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026