DESIGNUL ACTIVITĂȚII
Didactica infuzării

Scenariu creat de: Venera Roth-Gross, Profesor de Limba Engleză, Colegiul Național „Andrei Mureșanu”, Bistrița
Titlu activitate: CĂUTAREA VERTICALĂ & CĂUTAREA LATERALĂ

Concepte cheie din domeniul educației media:
gândire critică, analiza mesajelor, recunoașterea elementelor care constituie haosul informațional

Relevant pentru (a se nota domeniul din Educația media și din disciplină - dacă este cazul)**:**

Educație media
Competența generală A
A.1.2. Să cunoască metode de cercetare exploratorie a informației și de exploatare a acesteia prin utilizarea motoarelor de căutare avansate, a tehnicilor specifice de lectură, ascultare, vizionare etc.;
A.1.3. Să identifice surse de încredere și să le acceseze pe cele credibile și sigure, să știe să filtreze conținuturile relevante pentru vârsta și capacitatea proprie de înțelegere;
A.2.2. Să utilizeze surse multiple de documentare, socializare, relaționare, recreere, precum și instrumente de căutare (online) avansate;
Competența generală B
B.1.5. Să analizeze produsele media în scopul înțelegerii modalităților în care acestea sunt construite și să dezvolte o percepție adecvată a semnificațiilor transmise;
B.2.2. Să utilizeze într-o manieră reflexivă instrumentele de cercetare a mesajelor (comparare surse, interpretarea situațiilor, autentificarea informațiilor, distincția dintre fapte și opinii, plasare în contexte spațio-temporale adecvate) pentru a verifica validitatea, credibilitatea și calitatea conținuturilor;
B.2.3. Să înțeleagă mesajele livrate de diferite canale de comunicare în masă, luând în considerare efectele potențiale și consecințele acestora;
B.2.4. Să utilizeze criterii valorice și de evaluare pentru selecția și lectura mesajelor, să confrunte propriile judecăți cu punctele de vedere transmise de canalele media;
B.2.5. Să detecteze mesajele încărcate de stereotipari, prejudecați, discriminare, reprezentările șablonate ale lumii înconjurătoare;
B.2.6. Să decodifice știrile și informații false, pozițiile tendențioase sau partizane și să le gestioneze adecvat;

Limba engleză

1.1 Identificarea ideilor principale din texte audiate/ citite referitoare la probleme de actualitate
1.4 Identificarea, în mesaje orale şi texte scrise diverse, a unor puncte de vedere şi opinii exprimate, pentru a le compara cu punctul de vedere personal

4.1 Traducerea din limba engleză în limba maternă/din limba maternă în limba engleză, oral şi/sau în scris, a unor texte / mesaje de dificultate medie, din domenii de interes (în scris, cu ajutorul dicționarului)

CONȚINUT TEMATIC:
DOMENIUL PUBLIC - Aspecte din viața contemporană (socio-economice, științifice, tehnice, ecologice, strategii de utilizare a resurselor); Tinerii și viața comunitară; Democrație, civism și drepturile omului; Mass-media.

Clasa a XI-a / a XII-a

Motivația (de ce?)

Obiective de învățare:
- Recunoașterea elementelor care fac un site să ridice semne de întrebare
- Dezvoltarea competențelor de analiză critică a unui site de știri (vertical)
- Dezvoltarea competențelor de analiză critică a informațiilor de pe un site de știri prin compararea lor cu alte situri (lateral)

Rezultate așteptate:
După parcurgerea secvenței, participanții vor fi capabili:
- Să rezume, traducând partea audio a unui video din lb. română în lb. engleză
- Să analizeze critic elementele constitutive ale unui site de știri
- Să găsească elementele care decredibilizează un site de știri
- Să compare informațiile de pe un site cu altele căutate pe Internet
- Să evalueze credibilitatea sitului analizat

Tema (ce?): Căutarea verticală și căutarea laterală

Descriere (cum?)

Evocare – 5 min.
Pornind de la ***meme*** din Anexa 1, elevilor li se va cere să răspundă la întrebări.
Discuție facilitată:
- Ce reprezintă această ***meme***? Cum interpretați? Ce a vrut să sublinieze autorul? Sunteți de acord cu cuvintele sale?
- Este tot ce citim pe Internet adevărat? De ce (nu)? Cum putem afla ce este adevărat și ce nu? Cum procedați voi ca să aflați? Vi s-a întâmplat să descoperiți informații neadevărate? Cum ați făcut ca să verificați? Este important să verificăm mereu dacă ceea ce citim pe Internet este adevărat? Ce se întâmplă dacă nu facem acest lucru?

Realizarea/Constituirea sensului – 30 min.

1. Exercițiu pe grupe (4 elevi) – 15 min.
Elevii vizionează 2 materiale video realizate de C.J.I. despre căutarea verticală (https://youtu.be/c5jhcEi0kfk) și căutarea laterală (https://youtu.be/9RDYnXQ8jqU) și fac pe hârtie (și pe două foi de flipchart sau pe tablă), în limba engleză, o schemă a pașilor de efectuat în cele două tipuri de căutare (foarte schematic, doar informații esențiale)

Adress: Bd. Regina Elisabeta Nr. 32, et. 1, sector 5, București
E-mail: contact@cji.ro
Tel: 021 311 13 76
Web: www.cji.ro

2. Exercițiu pe grupe (4-5 elevi) – 15 min.
În grupe, elevii analizează folosind mai întâi căutarea verticală, apoi cea laterală, linkul https://trinfinity8.com/mission-to-inner-earth-is-it-really-hollow/
Rezultatele căutărilor vor fi notate în caiete / într-o filă de Jamboard pregătită în prealabil de profesor (if online ☺)

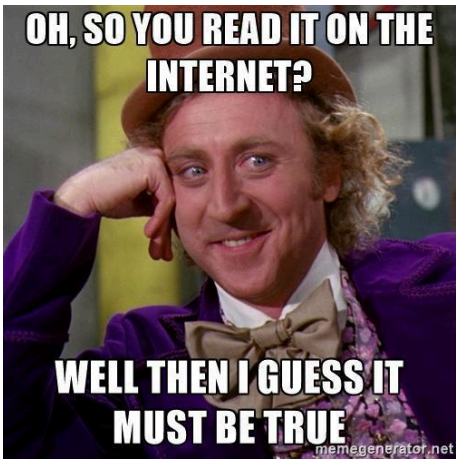
E nevoie de telefoane mobile / PC și acces la Internet, pentru a accesa linkurile alese de profesor.

Reflecție – 15 min.

Discuție ghidată:
- Ce ați constatat efectuând cele două tipuri de căutări? Ce elemente v-au atras atenția la căutarea verticală? Vorbiți despre ele.
- Dar la cea laterală? Ați mai găsit undeva informațiile respective? Dacă da, este situl respectiv unul credibil?
- Credeți că ați fi avut aceeași percepție asupra sitului analizat și înainte, când nu știați despre căutarea verticală și laterală? Este important să facem aceste două tipuri de căutări? Cât de des?
- Cum vă va ajuta în viața voastră zilnică ce ați învățat în această lecție? Când / cât de des credeți că le veți folosi?
- Există posibilitatea de a îi învăța și pe alții aceste tehnici de căutare? Dacă da, pe cine (familie, prieteni)? Cine credeți că are cea mai mare nevoie să învețe?

ANEXE

Anexa 1



(memegenerator.net)