Titlu activitate: What's Your Opinion?

Autor: Cristina Mocanu

Durata activității: 50 minute

Concepte relevante din educație media: fapte și opinii, opinii cu bază factuală, pertinența opiniilor

Competențe ale disciplinei: Exprimarea orală în situații de comunicare uzuală – *Expressing Opinions*

Recomandat pentru clasa/clasele: a VII-a/a VIII-a

Obiective de învățare

La finalul activității, elevii vor putea să:

- Diferențieze între fapte, opinii și opinii cu bază factuală;
- Utilizeze corect elemente de vocabular din limba engleză pentru exprimarea opiniilor;
- Identifice opiniile pertinente;
- Conștientizeze importanța verificării informațiilor și a pertinenței emițătorilor de mesaje.

Pregătire (pentru profesor):

- Citește Reperele teoretice (anexate mai jos), pentru a avea o privire de ansamblu asupra conceptelor pe care le vei discuta cu elevii.
- Proiectează cele trei imagini disponibile în **Anexa 1**. Alternativ, poți printa cele trei imagini, pe o singură pagină, pentru fiecare elev.
- Printează fișa de lucru pusă la dispoziție în **Anexa 2**. Elevii vor lucra individual, astfel încât este necesar să te asiguri că fiecare elev primește câte 1 exemplar al fișei.
- Printează/scrie pe post-its rolurile pe care elevii și le vor asuma în cadrul activității în echipe. Elevii vor lucra în echipe de minimum patru, astfel încât este necesar să te asiguri că fiecare echipă primește câte un set cu cele patru roluri. Poți decide, împreună cu elevii sau anterior orei, dacă în cadrul activității elevii vor trage la sorți rolurile respective, sau vor hotărî la nivelul echipei ce roluri își asumă fiecare dintre ei.

Resurse necesare pentru implementarea activității: proiector, acces la internet, fișe de lucru, tablă

Etapa 1:

Warm-up
Durată: 5 min
Profesorul discută cu elevii despre preferințele de *entertainment*, direcționând discuția către muzică și preferințele lor muzicale.

Lead in:
Durată: 5 min
Profesorul anunță tema lecției – *Expresing Opinion* și discută cu elevii despre termeni, actualizând informații despre diferențele dintre o abordare subiectivă și una obiectivă (studiată și în cadrul orelor de limba și literatura română).

Etapa 2:

Speaking, Presentation, Controlled and Semi-Controlled Practice
Durată: 30 min

Profesorul proiectează/distribuie fișe printate cu cele trei postări de pe Instagram disponibile în Anexa 1.

Speaking – Compare and Contrast
Elevii vor analiza imaginile și vor crea cu susținerea profesorului, propoziții în limba engleză prin care să identifice asemănările și deosebirile între cele trei imagini. În gestionarea activității, profesorul se va asigura că elevii:

1. Identifică elementele de vocabular necunoscute și le înțeleg;
2. Construiesc enunțuri corecte prin care compară imaginile între ele (e.g. *All posts are from Instagram./All posts use the same image* etc.);
3. Identifică deosebirile semnificative (*The accounts that posted these are different/The messages are different/Two posts reffer to the 100.000 people at the concert, while one does not mention that/Two posts have comments, while one does not have any comment, etc*.).

Whole Class Presentation

Profesorul discută cu elevii despre astfel de postări pe care le-ar putea vedea pe Instagram, adresând întrebări de tipul:
Have you ever seen anything similar?
Do you follow official accounts? Which ones?
Do you follow influencers? Whom do you follow and why?
What are some other K-POP bands you are familiar with? etc.

Profesorul diferențiază între cele trei postări, evidențiind faptul că fiecare dintre ele exemplifică un tip de transmitere a informațiilor – prin referință la fapte (Image 1), la opinii cu baza factuală (Image 2) și opinii (Image 3).

Profesorul clarifică cele trei concepte, explicând diferențele dintre ele.

Controlled Practice – fișa de lucru

Profesorul distribuie elevilor fișa disponibilă în Anexa 2. Elevii vor fi încurajați să asocieze

informațiile din prima coloană (*Facts*) cu opiniile cu bază factuală (*Fact-Based Opinions*) din a doua coloană și cu opiniile (*Opinions*) din a treia coloană.

Timpul de lucru pentru realizarea sarcinii este de 3-5 minute, în funcție de nivelul clasei.
Pe parcursul lucrului individual, profesorul clarifică elemente de vocabular necunoscute.

La finalul timpului alocat pentru asocierea propozițiilor din cadrul fișei, profesorul verifică prin sondaj rezultatele obținute, adresând întrebări de tipul:
Why did you associate this fact, with this fact-based opinion?And this opinion?
Which association was the hardest/easiest to make? Why?

Whole Class Presentation

La finalul exercițiului, profesorul va clarifica faptul că atunci când avem de a face cu fapte (informații factuale) și opinii cu baza factuală, putem să verificăm informațiile mai ușor, pentru că putem investiga faptele folosite ca argumente. Totodată,opiniile sunt subiective, deci imposibil de verificat, dar în egală măsură îndreptățite. (vezi Reperele teoretice)

Profesorul va direcționa discuția către noțiunea de pertinență a opiniilor și asupra faptului că unele informații pot fi denaturate – atunci când avem de a face cu informații eronate, false sau falsificate. (vezi Reperele teoretice)

Semi-Controlled Practice – lucru în echipe

Împreună cu elevii, profesorul identifică elementele de vocabular (*vocabulary chunks*) folosite pentru exprimarea opiniilor (cu sau fără bază factuală) și le notează pe tablă (*I think/ In my opinion/ I believe/ To me/ I feel that/ I find it amazing/ I personally think/ The way I see it/ I'm pretty sure/ I have the feeling that).*

Profesorul extinde lista, introducând și alte elemente de vocabular folosite pentru a exprima opinia în limba engleză (e.g. *From my point of view…/ In my view…/ As I see it…/ I would say that…/ I suppose that…/ It seems to me that…/ I'm pretty certain that…/ I'm not sure, but I think…*).

Profesorul împarte, clasa în echipe de câte 4-5 elevi. Fiecare echipă primește un set de 4 roluri (*An Instagram influencer/ A music teacher/ A journalist/ A K-pop fan*).

Fiecare membru al echipei își va asuma unul dintre cele 4 roluri și va exprima opinii cu privire la muzică (k-pop sau preferințele personale), folosind elementele de vocabular enunțate anterior. Timp de lucru – 5 minute.

La finalul activității în echipe, Profesorul va invita câte 1-2 elevi să enunțe opinii exprimate în cadrul activității, pentru fiecare din cele 4 roluri.

Etapa 3: Reflecție
Durată: 10 min

Whole Class Discussion

La finalul activității, profesorul va analiza, împreună cu clasa, elementele care au diferențiat rolurile asumate în cadrul activității pe echipe, răspunzând la întrebări de tipul:

What kind of information does a journalist transmit? How about an influencer?
Whose statement did you most agree/disagree with? Why?
Whose statements do you need to verify?
Whose opinion can be considered a pertinent one, pertaining to music?How about other areas of interest?

What are the benefits of differentiating between facts and opinions?
How does one form opinions? How about informed opinions?

Repere teoretice (pentru profesor):

Diferențierea între fapte și opinii

Mesajele media transmit informații care **descriu fapte** și informații care **transmit opinii**.

Diferențierea dintre fapte și opinii este esențială astfel pentru evaluarea oricărui mesaj media (ex. material video pe Youtube sau TikTok, declarații ale politicienilor, știri etc.).

- **Faptele sunt** întâmplări reale, acțiuni sau fenomene care se pot observa sau pot fi demonstrate **obiectiv.** (Lucruri care s-au întâmplat, care există în realitate.)
  Ex: Afară plouă. / Bugetul ministerului a fost redus. / Domnul X a fost condamnat pentru furt.

- **Opiniile sunt** aprecieri sau interpretări ale faptelor, văzute prin prisma **subiectivă** a autorului și nu trebuie justificate sau verificate. (Păreri despre lucrurile care s-au întâmplat în realitate.)
  Ex: Vremea e bună./ Bugetul ministerului este indecent de mic./ Domnul X este un hoț fără scrupule.

Informația care **descrie fapte corect** și cu acuratețe este **informație factuală.**
Informația care **descrie denaturat sau incorect fapte** (intenționat sau neintenționat) reprezintă **informație eronată, falsă sau falsificată.**

Unele opinii pot avea o bază factuală, adică se bazează pe fapte. Deși opiniile nu trebuie verificate sau justificate, opiniile cu bază factuală sunt mai ușor de analizat și pot să fie în diverse circumstanțe mai relevante, pentru că există argumente pe care se sprijină. Faptele pe care se

bazează **pot fi verificate** și **se poate stabili dacă au fost interpretate cu bună credință sau au fost scoase din context.**

Exemple:

- „*Noul film Avatar: The Way of Water e probabil cel mai impresionant film din anul 2022.*"

Această afirmație transmite **o opinie fără bază factuală** pentru că nu există niciun argument (fapt) în sprijinul ei și se bazează doar pe experiența sau percepția proprie.

- „*Noul film Avatar: The Way of Water e probabil cel mai impresionant film din anul 2022, dacă luăm în considerare faptul că a ajuns în topul filmelor cu încasările cele mai mari din toate timpurile la doar șapte săptămâni după premieră, fiind singurul film lansat în 2022 care a reușit această performanță.*"

Această afirmație transmite **o opinie cu bază factuală**. Sunt menționate posibile argumente – încasările mari, timpul scurt în care a ajuns în top, faptul că este singurul film care a făcut asta în 2022. Toate aceste fapte pot fi demonstrate și verificate, ceea ce poate conferi relevanță mai mare opiniei respective.

- *„Filmul Avatar: The Way of Water a avut premiera la Londra pe 6 decembrie 2022."*

Această afirmație descrie **un fapt** care poate fi verificat.

Legitimitatea și pertinența opiniei

Opiniile au două calități principale: **legitimitatea și pertinența.**

Toate opiniile sunt **legitime** (în limitele legalității), deoarece libertatea de exprimare garantează dreptul oricărei persoane la propria opinie și de a pune în circulație sau de a primi de la alții „gânduri, opinii și credințe" (Articolul 30 din Constituția României). Acest lucru înseamnă că **orice persoană poate avea opinii pe care le poate exprima atât timp cât respectă legea.** (Spre exemplu, discursul care incită la ură sau la violență este interzis.)

Opiniile pot fi mai mult sau mai puțin **pertinente**. Pertinența înseamnă că persoana care transmite o opinie cunoaște domeniul despre care vorbește. Cu alte cuvinte, o opinie pertinentă este exprimată de o persoană cu expertiză în domeniul despre care vorbește. De exemplu, părerea unui influencer de gaming (jocuri video) despre educație este mai puțin pertinentă decât cea a unui expert în educație, care a studiat efectele învățării asupra elevilor (și care își poate baza opinia pe aceste studii, ce pot fi la rândul lor demonstrate și verificate obiectiv). Este important ca **celebritatea să nu fie confundată cu expertiza.** Doar pentru că cineva este celebru nu înseamnă că este și expert în toate subiectele despre care își dă cu părerea. Opiniile fără bază factuală pot fi mai puțin pertinente decât cele cu bază factuală, deoarece nu există posibilitatea de a evalua faptele pe care s-ar sprijini acestea.

În **funcție de contex**t, există situații în care credibilitatea opiniei trebuie măsurată, la fel cum există situații când acest lucru nu este necesar. Spre exemplu, opinia unui expert climatic este important să fie pertinentă și bazată pe fapte atunci când trage un semnal de alarmă cu privire la pericolele climatice cauzate de încălzirea globală. Însă nu se cere aceeași rigurozitate atunci când un influencer postează un top al aromelor de înghețată în opinia sa.

Deși faptele și opiniile cu bază factuală sunt mai ușor de evaluat, acest lucru nu înseamnă că opiniile fără bază factuală sunt de nedorit sau mai puțin importante. Opiniile **pot oferi context și perspective diferite** asupra subiectelor discutate în media.

Anexa 1

IMAGE 1



IMAGE 2



IMAGE 3



Anexa 2

Fișă de lucru (elevi)

Facts	**Fact-based opinions**	**Opinions**
BTS debuted in 2013.	To me, this band is impressive because it has performed at Lollapalooza two times.	I have the feeling that this band has worked hard.
IVE is a six-member K-pop girl group.	I believe this band is great considering it has been a group for about 3 years.	I'm pretty sure this band plays nice songs.
NewJeans became a group in 2022.	I feel that this band having 13 members makes them lucky.	I personally think it's surprising that this band became popular.
TXT performed at Lollapalooza in 2022 and 2023.	I think this band is really dedicated given that it has been active for 12 years.	The way I see it, this band had a strong year.
SEVENTEEN has 13 members in the group.	In my opinion, this band has one of the best choreographies because it has an even number of members.	I find it amazing that this band won so many awards.

Fișă de lucru – Suggested Answer Key

Facts	**Fact-based opinions**	**Opinions**
BTS debuted in 2013.	I think this band is really dedicated given that it has been active for 12 years.	I find it amazing that this band won so many awards.
IVE is a six-member K-pop girl group.	In my opinion, this band has one of the best choreographies because it has an even number of members.	I personally think it's surprising that this band became popular.
NewJeans became a group in 2022.	I believe this band is great considering it has been a group for about 3 years.	The way I see it, this band had a strong year.
TXT performed at Lollapalooza in 2022 and 2023.	To me, this band is impressive because it has performed at Lollapalooza two times.	I'm pretty sure this band plays nice songs.
SEVENTEEN has 13 members in the group.	I feel that this band having 13 members makes them lucky.	I have the feeling that this band has worked hard.