Scenariu didactic
Didactica infuzării

Adaptare pe baza scenariului didactic dezvoltat în cadrul cursului de formare „Educație media digitală pentru profesorii de gimnaziu și de liceu”, desfășurat de Centrul pentru Jurnalism Independent în Programul de Educație Media

Titlu activitate: ***How often do you engage with media?***
Autor: Simona Gherfi, profesoară de limba engleză
Editor: Cristina Mocanu, formatoare în cadrul Programului de Educație Media și profesoară de limba engleză
Durată: 50 de minute

Concepte cheie din domeniul educației media: tipuri de media, consum activ și pasiv de media

Concepte cheie din domeniul disciplinei: *Present Simple for daily routines, Adverbs of Frequency, Vocabulary related to types of media*

Competențe specifice ale disciplinei: Receptarea de mesaje orale în situații de comunicare uzuală/ Exprimarea orală în situații de comunicare uzuală/Redactarea de mesaje scrise în situații de comunicare uzuală

Obiective de învățare
La finalul activității, elevi vor ști/putea să:

- distingă între diferite tipuri de mesaje și forme de comunicare; înțeleagă diversitatea canalelor media și a tipurilor de conținut media (scris, audio, video, imagini, interactiv etc.);
- distingă între consumul activ și pasiv de media;
- folosească corect timpurile verbale în limba engleză;
- utilizeze adverbele de frecvență și vocabularul specific domeniului media;
- identifice sensul global al unor mesaje și dialoguri uzuale;
- identifice semnificația unor schimburi verbale uzuale și clar articulate;
- descrie persoane și evenimente;
- ceară și să ofere informații;
- creeze paragrafe despre evenimente și descrieri, urmând un plan.

Recomandat pentru clasa a V-a, nivel A1+

Descrierea activității

Present Simple and Adverbs of Frequency for Habits and Routines and Vocabulary Related to Media; Daily Habits in Relation to Media Consumption

Această activitate poate fi utilizată ca o continuare a oricărei lecții din manualele de clasa a V-a care tratează timpul prezent simplu, pentru rutine. Scopul său este de a verifica și consolida cunoștințele predate până în acel moment și de a adăuga mai multe informații legate de vocabularul utilizat pentru a vorbi despre tipurile de media și consumul media.

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

1. Evocare
Durată: 5 min

Profesorul propune o scurtă prezentare generală a timpului prezent simplu pentru rutine (folosind exemple legate de consumul de media). Acest concept gramatical a fost studiat și consolidat în orele anterioare. Se va pune un accentul pe locul adverbelor de frecvență în propoziție și pe modul în care sunt formulate întrebările.

2. Realizarea sensului
Durată: 40 min

1. Odată ce revizuirea gramaticii este parcursă, profesorul începe prezentarea noii lecții pe tabla interactivă, folosind materialul disponibil în **Anexa 1.**

Profesorul cere elevilor care consideră că întrebările de pe primul slide sunt adevărate, să ridice mâna. Profesorul numără elevii care au ridicat mâna și explică faptul că acele propoziții sunt preluate din *Studiul privind utilizarea internetului de către copii*, realizat de Salvați Copiii România. (2 minute)

2. Apoi, elevii sunt rugați să reflecteze asupra timpului petrecut online. În grupuri de câte patru, ei împărtășesc rezultatele și alcătuiesc un top, evidențiind apoi, și pentru restul clasei cine, din grupul lor, petrece cel mai mult timp online. (5 minute)

3. Profesorul desenează o hartă mentală pe tablă și explică elevilor că vor viziona un videoclip intitulat *Hansel, Gretel și aventura lor în pădurea media*. În timp ce vizionează videoclipul, elevii vor completa propriile hărți mentale, individuale, cu tipurile de media și consumul media, menționate în videoclip. Profesorul pornește videoclipul cu subtitrare în limba engleză. (Pentru elevii cu un nivel mai avansat al limbii engleze, sunetul poate fi oprit, astfel încât elevii să citească subtitrările în limba engleză.) (3 minute)

4. Când videoclipul se termină, profesorul solicită elevilor răspunsuri și folosește următoarele slideuri pentru a completa harta mentală de pe tablă, clarificând elementele de vocabular. (10 minute)

5. Profesorul subliniază faptul că media este peste tot și evidențiază diferențele dintre tipurile de consum media. Apoi, elevii sunt invitați să vizioneze următoarele slide-uri și să completeze spațiile libere cu formele verbale care lipsesc, apoi să decidă, pentru fiecare situație, dacă consumul media este activ sau pasiv. (Profesorul poate oferi elevilor fișa de lucru din Anexa 3) Profesorul evaluează utilizarea corectă a gramaticii și a vocabularului și corectează eventualele neînțelegeri privind consumul media. (10 minute).

Soluția exercițiilor se regăsește in **Anexa 2.**

6. Elevii sunt invitați să alcătuiască o propoziție care să fie adevărată pentru ei înșiși, în care să dea un exemplu de consum pasiv sau activ de media. Apoi, fac schimb de caiete cu colegii de bancă și îi lasă pe aceștia din urmă să determine (sau să identifice) ce tip de consum de media a fost descris în propoziție. Profesorul îndrumă, evaluează și oferă feedback. (5 minute)

7. Elevii sunt invitați să se gândească la situații în care consumul pasiv de media poate deveni consum activ de media. Profesorul solicită răspunsuri, evaluează și oferă feedback. (5 minute)

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

3. Reflecție
Durată: 5 min

Elevii sunt invitați să răspundă la întrebarea:

What is one change you might consider making to your daily media habits to become a more conscious consumer?

Elevii împărtășesc gânduri, iar profesorul îi îndrumă, evaluează și oferă feedback.

Temă și feedback (pentru ora următoare)

Elevii trebuie să aplice conceptele de educație media discutate în această lecție, în special diferența dintre consumul activ și pasiv de media, gândindu-se la obiceiurile lor zilnice legate de situații uzuale:

Watching television / Instagram reels / YouTube shorts
Listening to music / podcasts
Reading a book / Flipping through a magazine
Posting to social media / Sending emails
Browsing webpages

Apoi, folosind adverbe de frecvență și timpul prezent simplu, trebuie să alcătuiască propoziții în care să precizeze cât de des desfășoară cinci dintre activitățile de mai sus și să decidă tipul de consum media. Apoi scriu alte trei propoziții despre una dintre rutinele părinților lor și consumul lor media.

Anexa 1

Prezentarea Google Slide este concepută pentru a face lecția mai interactivă.
Imaginile au fost sugerate de asistentul AI încorporat în Google Slides.
Link prezentare:
https://docs.google.com/presentation/d/1lVfl_V8sKksYYIQo8wi0pyfyok6kZUC7Y9Q_31r6eGQ/edit?usp=sharing

Anexa 2

Answer Key

- Tom *grabs / takes* the phone as soon as he *gets/wakes* up and *checks* instant messages (Whatsapp, Instagram) and notifications. – *active media consumption*
- Helen usually *scrolls* through social media feeds (Instagram, X, TikTok, Facebook) while she *is* still in bed or when she *has* breakfast. - *passive media consumption (if she is mindlessly scrolling)*

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

- My mother always *reads* or *listens* to online news to catch up on current events. – *active media consumption*
- My father always *starts / turns on* a streaming service (Spotify, YouTube Music) or a podcast for background media when he *drives* to work. - *passive media consumption*
- Tom usually *engages* in multiplayer online games after he has finished *doing* his homework. - *active media consumption*
- Tom *joins* video or voice calls on Discord with friends every time he *plays* online games at the weekend. - *active media consumption*
- We sometimes *watch* educational videos on platforms like Eduboom or Youtube. - *active media consumption*
- We *engage with / access* our online digital textbooks every lesson. - *active media consumption*
- Tom's mother usually *watches* a movie, a TV show or series on a dedicated streaming platform (Netflix, HBO, Disney+) in the evening. - *active media consumption*
- My brother, who is a journalist, *reads* the newsletters he *receives / gets* on his email every evening. - *active media consumption*

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Anexa 3 – Worksheet

Fill in the missing verbs. Decide if the situations are active or passive media consumption.

- Tom _____ the phone as soon as he _____ up and _____instant messages (Whatsapp, Instagram) and notifications.

  Active or passive media consumption?

- Helen usually _____through social media feeds (Instagram, X, TikTok, Facebook) while she _____still in bed or when she _____ breakfast.

  Active or passive media consumption?

- My mother always _____or _____to online news to catch up on current events.

  Active or passive media consumption?

- My father always _____a streaming service (Spotify, YouTube Music) or a podcast for background media when he _____ to work.

  Active or passive media consumption?

- Tom usually _____ in multiplayer online games after he has finished _____ his homework.

  Active or passive media consumption?

- Tom _____ video or voice calls on Discord with friends every time he _____online games at the weekend.

  Active or passive media consumption?

- We sometimes _____ educational videos on platforms like Eduboom or Youtube.

  Active or passive media consumption?

- We _____our online digital textbooks every lesson.

  Active or passive media consumption?

- Tom's mother usually _____ a movie, a TV show or series on a dedicated streaming platform (Netflix, HBO, Disney+) in the evening.

  Active or passive media consumption?

- My brother, who is a journalist, _____the newsletters he _____on his email every evening.

  Active or passive media consumption?

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Acest material a fost creat în cadrul Programului de Educație Media, dezvoltat de Centrul pentru Jurnalism Independent în parteneriat strategic cu Romanian-American Foundation (RAF). Materialul beneficiază de o co-finanțare de la Uniunea Europeană prin proiectul BROD (Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media), sub numărul de contract: 101226153. Materialul a fost realizat cu sprijinul financiar al Fondation Botnar prin proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România".

Materialul reflectă numai opiniile autorilor, iar RAF, Comisia Europeană și Fondation Botnar nu pot fi trase la răspundere pentru nicio utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acesta.

Proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România", finanțat de Fondation Botnar, este coordonat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și implementat în parteneriat cu Ashoka România, E-Civis, EDUMI, Funky Citizens și Grupul PONT.

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026