DESIGNUL ACTIVITĂȚII
Didactica infuzării

Scenariu creat de: Anca Voicu-Ghenghea, Profesor de Limba Engleză, Colegiul Național „C. Negruzzi”, Iași
Titlu activitate: *Say What? And How?*
Concepte cheie din domeniul educației media: *mass media – communication elements*
Concepte cheie din domeniul disciplinei (dacă este cazul)**:** *using descriptive / persuasive language*

Relevant pentru: *elements/models of communication in mass media*, aiming the following competences (English competences / Media literacy competences)

1.1 Identificarea sensului global al unui mesaj
2.6 Relatarea sub formă de raport a desfășurării unei activități de grup / proiect individual etc.
3.2 Adaptarea formei mesajului la situația de comunicare în funcție de stilul formal / informal folosit de interlocutor

3.1.2 Să distingă între diferite tipuri de mesaje și forme de comunicare, reușind să le utilizeze adecvat în funcție de contexte și solicitări;
3.2.1 Să analizeze produsele media în scopul înțelegerii modalităților în care acestea sunt construite și își vor dezvolta o percepție adecvată a semnificațiilor transmise;
3.1 Să înțeleagă procesul de creație (multi)media și etapele de constituire a unui produs de comunicare în masă;

Clasa a IX-a (B1+ / B2)

Motivația (de ce?)
Students experience the status of sender/receiver of different messages in a variety of forms, contexts, with different codes and through different channels without always being aware of how all the elements of communication influence the entire process of understanding/interpreting a message.

Rezultate așteptate: by the end of the lesson, students will be able to:
- talk about mass media considering all its forms of manifestation;
- identify elements of communication in different types of mass media;
- produce media content and analyse it using the communication model;
- distinguish between different types of messages and means of communication and select proper language to create them.

Tema (ce?): Elements of communication in mass media

Descriere (cum?)

Evocare (5 min): Remind students of the 4 categories of media presented in a previous lesson (print media, broadcast media, outdoor & transit media, digital media) and ask them to give examples for each type.

Realizarea/Constituirea sensului (20 min)

1. **Teacher presents Jakobson's model of communication, focusing on the elements that are part of each act of transmitting a message:**

CONTEXT

SENDER ---------- **MESSAGE** ---------- **RECEIVER**

CHANNEL

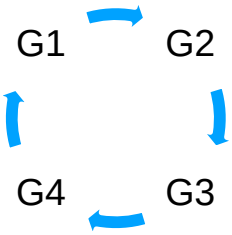
CODE

2. **Divide the class into 4 groups and ask each group to create content that sends the same message (*Education is highly important for your future*) for:**

G1 – Facebook post
G2 – graduation ceremony banner
G3 – radio news
G4 – billboard in the city centre

3. **Ask the group speaker to present their ideas for each type of mass media assigned**

→ Ask students to analyze the content they created following the pattern:



→ Each group will have to use the elements of communication from Jakobson's model and apply them on the other group's work.

Reflecție (20 min)

→ Ask students to point out how the same message (the importance of education) varies in terms of context, channel and code.

Bring the subject into their day-to-day lives: how does knowing about the elements of communication impact their actions?

Adress: Bd. Regina Elisabeta Nr. 32, et. 1, sector 5, București
E-mail: contact@cji.ro
Tel: 021 311 13 76
Web: www.cji.ro

Programul de Educație Media
Media întoarsă pe toate părțile.

CENTRUL PENTRU
JURNALISM
INDEPENDENT

Adress: Bd. Regina Elisabeta Nr. 32,
et. 1, sector 5, București
E-mail: contact@cji.ro
Tel: 021 311 13 76
Web: www.cji.ro