DESIGNUL ACTIVITĂȚII

Didactica infuzării

Adaptare pe baza scenariului didactic dezvoltat în cadrul cursului de formare „Educație media digital pentru profesorii de gimnaziu și de liceu”, desfășurat de Centrul pentru Jurnalism Independent în Programul de Educație Media

Autor: Ioana-Teodora Truța, profesoară de limba și literatura română

Editor: Maria Epatov, formatoare în cadrul Programului de Educație Media și profesoară de limba și literatura română

Titlu activitate: ***Pagina de jurnal***
Durată: 50 de minute
Concepte cheie din domeniul disciplinei: Elementele unei pagini de jurnal
Concepte cheie din domeniul educației media: media, mass-media, tipul de media, consum activ și consum pasiv
Tipul activității: infuzare
Relevant pentru: Media și mass-media. Pagina de jurnal
Clasa: a VII-a

Competențe specifice (Limba și literatura română pentru școlile și secțiile cu predare în limba maghiară):
2.3 Prezentarea unor informații, idei și puncte de vedere în texte diverse, oferind detalii semnificative și exemple relevante;
3.5 Identificarea corectitudinii grafice, lexico-semantice,morfosintactice și de punctuație, în texte continue/discontinue/multimodale;
4.2 Redactarea unui text, cu subiect la alegere, pe baza structurii narative, descriptive, explicative, adecvate unei situații de comunicare;

Obiective de învățare:

La finalul lecției, elevii vor ști/putea să:

- exemplifice elementele unei pagini de jurnal, pornind de la exemplul dat;
- identifice tipul de media prezent în fragment;
- diferențieze consumul activ de cel pasiv;
- enumere avantajele consumului de media, prezente în fragment;
- menționeze dezavantaje ale consumului de media.

Tema: Pagina de jurnal. Identificarea tipului de media, a consumului activ și pasiv de media. Avantaje și dezavantaje ale consumului de media

Descriere:

EVOCARE (5 minute):

Elevii sunt provocați să discute despre importanța înregistrării în scris a unor momente din viață, despre raportul dintre ordinea cronologică și cea afectivă. De asemenea, sunt solicitați să spună dacă le place să citească și să scrie despre experiențe personale. Apoi, sunt întrebați dacă pagina de jurnal reprezintă media, fiind solicitați să își amintească lecția anterioară (tipuri de media, consumul activ/pasiv).

REALIZAREA /CONSTITUIREA SENSULUI (35 de minute):

Pasul 1: Elementele paginii de jurnal

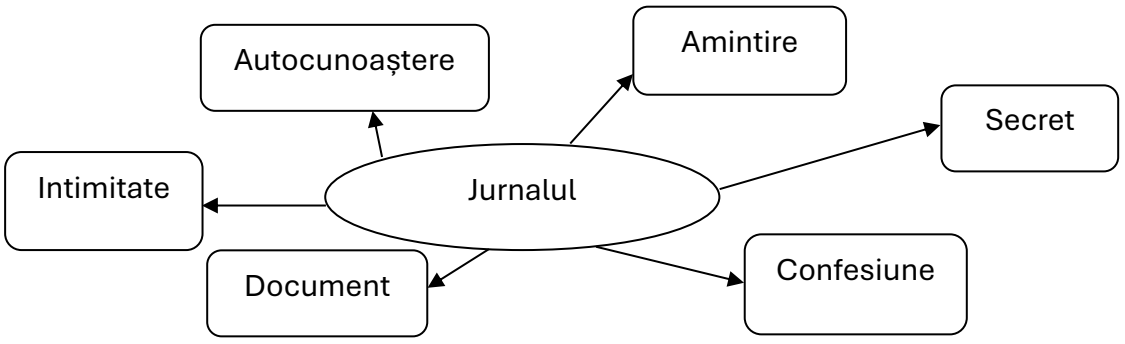
Elevii primesc Fișa 1/Anexa 1 și lecturează pagina de jurnal, text adaptat după „*15 ZILE FĂRĂ INTERNET*”, de Sophie Rigal-Goulard. Exercițiile de explorare a textului se realizează oral, prin întrebări:

- Cine este autoarea jurnalului?
- Ce vârstă are aceasta?
- Pe ce dată redactează pagina de jurnal?
- Ce activitate importantă face Emilie în această zi?
- Ce informații conține profilul lui Emilie?

Apoi, profesorul sintetizează aspectele teoretice care țin de natura jurnalului, completând, împreună cu elevii, schema, pe baza următoarelor întrebări de ghidare:

După ce ai citit fragmentul dat, răspunde la următoarele întrebări:

1. La ce persoană se realizează redactarea?
2. Care crezi că e miza textului: acțiunea sau reliefarea emoțiilor și a sentimentelor?
3. De ce crezi că este menționată data?
4. Care sunt elementele unei pagini de jurnal?
5. Pentru cine crezi că scrie Sophie Rigal-Goulard?



Pasul 2: Infuzarea conceptelor de educație media

Profesorul îi provoacă pe elevi la o discuție despre felul în care consumă informații, respectiv media, având ca punct de plecare lecția anterioară (când au discutat despre tipurile de media și consumul media activ/pasiv) și textul-suport analizat deja. Mai întâi, elevii sunt întrebați despre tipurile de media despre care ei deja știu (televizor, presă, Instagram, Facebook, Youtube, alte rețele), profesorul amintind că există și tipuri de media „clasice", că nu trebuie ca elevii să creadă că media este doar mediul digital, astfel încât și cărțile, panourile stradale sau afișele, reclamele sunt exemple de media.

În continuare, elevii, ghidați de profesor, discută despre diferența dintre consumul de media activ și pasiv. Apoi, completează tabelul din Anexa 2 și prezintă răspunsurile.

Reflecție: 10 minute

Elevii sunt solicitați să explice dacă au avut experiențe similare cu cele descrise de Emilie în jurnal – dacă și cât timp petrec pe rețelele sociale, dacă se gândesc cu atenție la ceea ce postează, cum reacționează la informațiile pe care le primesc din media (dacă distribuie, dacă apreciază sau dacă ignoră anumite informații).

Tema pentru acasă:

Redactează, în 70-90 de cuvinte, o pagină de jurnal, în care prezinți profilul tău real sau imaginar pe o rețea socială.

În redactarea paginii de jurnal, vei avea în vedere următoarele:

- să scrii data și locul redactării;
- să ai o formulă de adresare;
- să folosești persoana I, numărul singular;
- să utilizezi ca timpuri verbale: prezentul, perfectul compus sau imperfectul;
- să prezinți profilul (ce informații poate afla cineva despre tine accesând pagina ta);
- să îți exprimi impresiile, emoțiile sau sentimentele;
- să respecți regulile de scriere corectă.

Anexa 1

Fișa de lucru 1 - *Pagina de jurnal*

Emilie Ramier pe Facebook, 12 iunie

În sfârșit, am împlinit 14 ani și mi-am făcut cont de Facebook! Cu numele de Lili Ramier (am folosit porecla, pentru că erau deja 37 de Emilie Ramier pe FB). De altfel, asta este cea mai mare dramă a vieții mele. Visez să fiu originală, iar în școala mea suntem deja patru cu numele Emilie (dintre care trei sunt brunete; la fel ca mine).

Am stat toată dimineaţa să caut o poză de profil, pentru că în toate se observă urechea mea clăpăugă (am o ureche mai mare decât cealaltă). Am găsit POZA secolului, cu mine pe balcon, la apusul soarelui.

Toată după-amiaza mi-am dedicat-o personalizării profilului. Am vrut să completez toate rubricile. Credeam că este foarte important să bifez tot. M-am blocat destul de repede la „loc de muncă" sau „competenţe profesionale". Nu mă vedeam scriind „elevă", asta nu înseamnă nimic. „Studentă" e depăşit. În ceea ce priveşte „competenţele", am o grămadă (ştiu să schiez foarte bine, să fac roata, comunic destul de bine în limbajul semnelor…).

În orice caz, cred că profilul meu este destul de misterios, te face curios să mă cunoști.

- Émilie (Lili pentru cunoscuţi)
- născută la Paris
- locuieşte la Paris
- unica fiică, prinsă între doi fraţi: Lucien, 8 ani Marc, 16 ani.

În schimb, am sărit fără să stau pe gânduri peste data de naştere. Par mai mare în poză… Când am terminat, le-am trimis un mesaj prietenelor mele cu pagina mea de FB.

Au început să sosească foarte multe mesaje.

- Super
- Sunt invidioasăăăăă
- Câţi prieteni ai?
- Îmi placeeeee!
- Pupici, Best Friend (BF) a mea.

Am stat trei ore să trimit „cereri de prietenie"…Între timp, am realizat că pot să împărtășesc miliarde de lucruri, de exemplu poze (am o grămadă cu prietenele mele), filmulețe care te fac să râzi, articole interesante, citate frumoase, gânduri despre aproape orice.

Pentru moment, am 41 de prieteni în 12 ore de când mi-am făcut contul. E cool! Sâmbătă pot să stau mai mult la calculator, deci îmi voi face și mai mulți prieteni.

(text adaptat după „*15 ZILE FĂRĂ INTERNET"*, de Sophie Rigal-Goulard)

Anexa 2

Fișa de lucru 2- *Media și mass-media*

1. Identificați ce tipuri de media sunt menționate în fragmentul dat.

.....

.....

.....

.....

.....

2. Identificați ce tip de consum media, activ sau pasiv, are autoarea jurnalului.

.....

.....

.....

.....

.....

3. Enumeră avantajele consumului de media, menționate de Emilie în pagina de jurnal.

.....

.....

.....

.....

.....

4. Cât timp a petrecut Emilie pe Facebook pentru a trimite cereri de prietenie?

.....

.....

5. Discută cu colega/colegul de bancă. Enumerați dezavantaje ale consumului de media.

.....

.....

.....

.....

.....

Acest material a fost creat în cadrul Programului de Educație Media, dezvoltat de Centrul pentru Jurnalism Independent în parteneriat strategic cu Romanian-American Foundation (RAF). Materialul beneficiază de o co-finanțare de la Uniunea Europeană prin proiectul BROD (Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media), sub numărul de contract: 101226153. Materialul a fost realizat cu sprijinul financiar al Fondation Botnar prin proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România".

Materialul reflectă numai opiniile autorilor, iar RAF, Comisia Europeană și Fondation Botnar nu pot fi trase la răspundere pentru nicio utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acesta.

Proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România", finanțat de Fondation Botnar, este coordonat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și implementat în parteneriat cu Ashoka România, E-Civis, EDUMI, Funky Citizens și Grupul PONT.