Scenariu didactic
Didactica infuzării

Adaptare pe baza scenariului didactic dezvoltat în cadrul cursului de formare „Educație media digitală pentru profesorii de gimnaziu și de liceu”, desfășurat de Centrul pentru Jurnalism Independent în Programul de Educație Media

Titlu activitate: *Who Am I?*
Autor: Crina Stroe, profesoară de limba engleză
Editor: Cristina Mocanu, formatoare în cadrul Programului de Educație Media și profesoară de limba engleză
Durată: 50 de minute

Concepte cheie din domeniul educației media: Informațiile eronate și dezinformarea/ *Misinformation (Mistake) vs. Disinformation (Lie)*

Concepte cheie din domeniul disciplinei: vocabular tematic: *physical appearance/genetics (eye colour, hair, genes)*

Competențe specifice ale disciplinei: Receptarea de mesaje scrise și orale în situații de comunicare uzuale, exprimarea orală în situații de comunicare uzuală

Competențe din domeniul educației media:

A.1.3 Să identifice surse de încredere și să le acceseze pe cele credibile și sigure, să știe să filtreze conținuturile relevante pentru vârsta și capacitatea proprie de înțelegere;
A.2.4 Să-și dezvolte propriile strategii de căutare, să știe cum și unde să localizeze informația de care au nevoie (aflată fie în manual, cărți, resurse suplimentare, tipărite sau digitale sau în alte forme de expresie media etc.);
A.2.5 Să identifice sursele primare de informare;
A.2.6 Să verifice veridicitatea informațiilor și a surselor de proveniență; să facă distincție între informații științifice și pseudoștiințifice;
B.1.5 Să analizeze produsele media în scopul înțelegerii modalităților în care acestea sunt construite și să dezvolte o percepție adecvată a semnificațiilor transmise;
B.2.3 Să înțeleagă mesajele livrate de diferite canale de comunicare în masă, luând în considerare efectele potențiale și consecințele acestora.

Obiective de învățare

La finalul activității, elevi vor ști/putea să:

- să facă distincția corectă, pe baza intenției autorului, între o informație eronată (o greșeală neintenționată) și dezinformare (o minciună intenționată în scopul obținerii unui câștig sau al manipulării);
- să identifice scopul principal (de exemplu, câștig economic, căutarea atenției, o eroare neintenționată) care stă la baza celor două scenarii de informații false prezentate;
- să verifice sursele: să propună cel puțin trei surse de încredere (de exemplu, un medic, un manual școlar, un profesor de încredere) care ar trebui folosite pentru a verifica informații legate de sănătate sau știință;

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

- să-și justifice clasificarea (dezinformare sau informație eronată) folosind structuri de propoziții simple în limba engleză;
- să se exprime clar și corect în limba engleză, folosind vocabularul tematic.

Recomandat pentru clasa a V-a

Materiale:

- Manual pentru clasa a V-a, #English 2, Jenny Dooley, Express Publishing
- Aplicația Express Digibook /Fișe de lucru
- TV sau proiector

Descrierea activității

Stage 1: Warm-up and Reading

Profesorul introduce tema lecției (*Who Am I? (CLIL), Module 1: Everyday Life) - "We are all unique! Where do our unique features come from?"*

Elevii vizionează materialul video și fac exerciții de *listening & reading*: elevii citesc textul *"Who Am I?"*. Se pune accentul pe informațiile referitoare la transmiterea genetică a culorii ochilor (gene dominante vs. gene recesive). Materialele sunt disponibile, de asemenea, în **Anexa 1.**

Profesorul verifică înțelegerea, adresând întrebări: "*What determines our hair colour? What is the most common eye colour in the world?"*

Stage 2: Factual confirmation

Profesorul rezumă informațiile din manual, subliniind faptul că manualul este o sursă de încredere pentru informații științifice.

Profesorul realizează tranziția către etapa următoare a lecției: *"Now that we know the true facts from our reliable book, let's see what happens when people share information online that is NOT true."*

Stage 3: Scenario analysis & intent (Infuzarea)

Prezentarea conceptelor: se introduc termenii simpli „greșeală" (*mistake)* și „minciună" (*lie*) și se face legătura între aceștia și conceptele respective. Profesorul explică:

- *"Sometimes people share false information because they made an honest mistake (they didn't know the truth or that the information they initially had was false). This is called MISINFORMATION."*
- *"Other times, people share false information because they want to trick you or get something from you (money, attention). They lie on purpose. This is called DISINFORMATION."*

Prezentarea scenariilor – Profesorul prezintă cele două scenarii fictive, bazate pe tema din manual (genele/aspectul fizic). Elevii citesc și discută scenariile disponibile în **Anexa 2.**

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Profesorul inițiază și încurajează o discuție cu privire la scenariile propuse, folosind contexte de tipul:

- *"In Scenario 1, did your friend want to hurt his sister? Why did he share the false information?" (He made a mistake).*
- *„In Scenario 2, did the company know the information was false? Why did they share the false information?" (They lied to make money/get economic gain).*
- *„Which situation is more dangerous for people? Why?"*

Stage 4: Conclusion & Reflection

Profesorul subliniază faptul că pericolul unei „minciuni" (dezinformare) constă în intenția răuvoitoare.

Profesorul încurajează reflecția prin expunerea la situații familiare, în care conceptele discutate pot fi relevante: *"If you hear something strange about your health or body, where do you check to find the true fact?"* Sugestii de răspuns, de notat pe tablă: *A doctor, a reliable science book, a school teacher, official sites of institutions, serious journalistic outlets*

Nu toate informațiile false sunt la fel. Profesorul invită elevii să rețină cea mai importantă regulă: diferența dintre dezinformare și informații eronate constă în intenție!

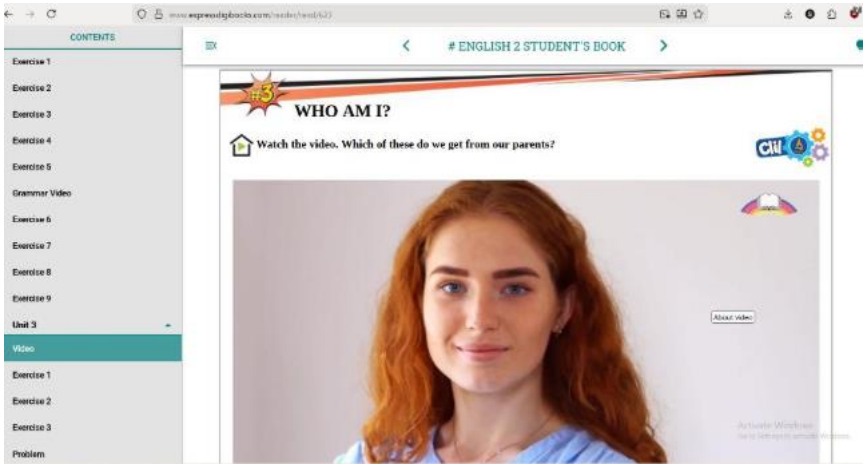
- Informațiile eronate apar atunci când cineva comite o greșeală din neștiință, deoarece se bazează pe o sursă nesigură. Ar trebui să-l corectăm cu tact. (*"Misinformation is when someone makes an honest mistake because they believe a bad source. We should correct them nicely.")*
- Dezinformarea apare atunci când cineva minte pentru a obține ceva de la tine – atenția ta, banii tăi sau încrederea ta. Acesta este tipul cel mai periculos. *("Disinformation is when someone lies to get something from you—your attention, your money, or your trust. This is the more dangerous kind.")*

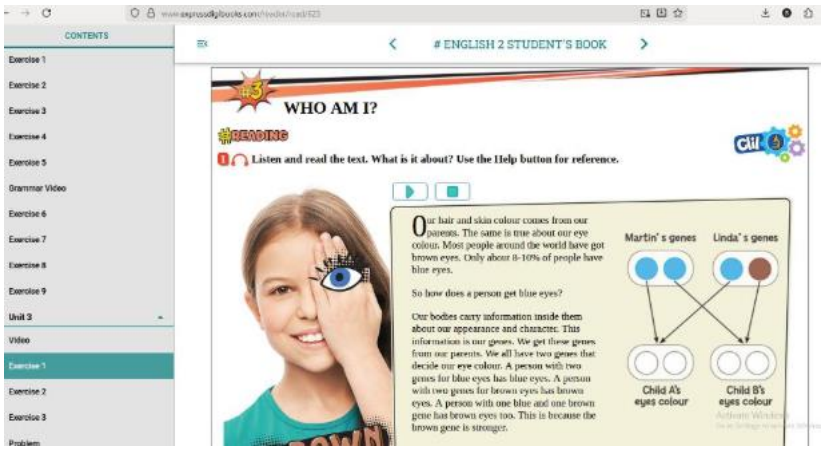
Profesorul încurajează elevii să manifeste o atitudine critică față de informațiile online și să folosească întotdeauna sursele de încredere – manualul, profesorul, medicul – pentru a fi cei mai buni *fact-checkers. ("From now on, when you see a strange claim online, don't just ask, 'Is it true?' Also ask: 'Why did they share this with me? What do they want me to do?"*)

Temă: Elevii trebuie să scrie un paragraf în care să descrie un membru al familiei și să menționeze o informație adevărată despre acesta (folosind informațiile din manual) și o informație falsă (care va fi identificat ca „greșeală" sau „minciună" la ora următoare).

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Anexa 1







© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026

Anexa 2

Scenarios:

	Scenario 1	Scenario 2
False Statement	*A friend tells his sister: "If you want curly hair like the girl in the picture, you must eat a lemon every day. I read it on a fun website, and I believe it!"*	*A company wants to sell a special hair cream. They pay an influencer to say: "Scientists proved that anyone with straight hair is less intelligent. Buy my cream to fix it!"*
Context/Intention	*The friend made an honest mistake. He believed the bad source.*	*The company made a lie. They want to trick people to buy their product.*
	MISTAKE Misinformation	*LIE Disinformation*

Acest material a fost creat în cadrul Programului de Educație Media, dezvoltat de Centrul pentru Jurnalism Independent în parteneriat strategic cu Romanian-American Foundation (RAF). Materialul beneficiază de o co-finanțare de la Uniunea Europeană prin proiectul BROD (Bulgarian-Romanian Observatory of Digital Media), sub numărul de contract: 101226153. Materialul a fost realizat cu sprijinul financiar al Fondation Botnar prin proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România".

Materialul reflectă numai opiniile autorilor, iar RAF, Comisia Europeană și Fondation Botnar nu pot fi trase la răspundere pentru nicio utilizare care ar putea fi făcută din informațiile conținute în acesta.

Proiectul „Educație media digitală pentru tinerii din România", finanțat de Fondation Botnar, este coordonat de Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și implementat în parteneriat cu Ashoka România, E-Civis, EDUMI, Funky Citizens și Grupul PONT.

© Centrul pentru Jurnalism Independent, 2026