Unitatea de învățământ:

Anul şcolar: 2026 – 2027
Profesor:

Aria curriculară: Limbă şi comunicare

Disciplina: Elemente de educație media digitală/ Digital media education
Clasa: a VI-a
Manualul utilizat: Elemente de educație media digitală autori: Monica Halaszi, Daniela Anghelescu, Anamaria Ghiban, Horia Corcheş
Număr de ore pe săptămână: 1 oră

PLANIFICARE CALENDARISTICĂ ANUALĂ

Unitatea de învăţare	**Competenţe specifice**	**Conţinuturi**	**Nr. ore**	**Săptămâna**	**Observaţii**
MODULUL I (6 săpt)					
		Evaluare inițială Introducerea în tematică	2	1, 2	S 7 Săptămâna Verde
1. Universul media	1.1 Reflecția asupra informațiilor accesate prin intermediul diverselor media în contexte variate ale consumului media 1.2 Utilizarea și producerea diverselor media, inclusiv digitale, în mod responsabil, creativ și etic, adaptat situațiilor de comunicare diverse 2.2 Aplicarea schemelor de analiză critică pentru analizarea mesajelor media și a efectelor acestora	1.1. Tipuri de media offline și online	1	3	
		1.2. Consumul activ/pasiv de media	1	4	
		1.3. Obiective ale transmiterii de informație	1	5	
		Evaluare	1	6	

	asupra fenomenelor și proceselor sociale în care este implicat receptorul				
MODULUL II (8 săpt)					
2. Transmiterea de informații. Drepturi și limite	1.1 Reflecția asupra informațiilor accesate prin intermediul diverselor media în contexte variate ale consumului media 1.2 Utilizarea și producerea diverselor media, inclusiv digitale, în mod responsabil, creativ și etic, adaptat situațiilor de comunicare diverse 1.3 Manifestarea unei atitudini pozitive față de drepturile omului, inclusiv prin raportarea critică față de mass-media și rolul său în societate, în interacțiunile sale online 2.2 Aplicarea schemelor de analiză critică pentru analizarea mesajelor media și a efectelor acestora asupra fenomenelor și proceselor sociale în care este implicat receptorul 2.3 Utilizarea strategiilor și tehnicilor diverse de verificare a informației în vederea stabilirii credibilității și a veridicității mesajelor media	2.1. Libertatea de exprimare (Drepturi și limite)	1	8	S12 – Luni, 30 noiembrie și marți, 1 decembrie -zile libere
		2.2. Rolul jurnalismului	1	9	
2. Transmiterea de informații. Drepturi și limite		2.3. Fapte și opinii (caracteristici; diferențiere)	2	10-11	
		Evaluare	1	12	S 15 are doar 2 zile: luni și marți,

3. Construcția mesajelor media	1.1 Reflecția asupra informațiilor accesate prin intermediul diverselor media în contexte variate ale consumului media 1.2 Utilizarea și producerea diverselor media, inclusiv digitale, în mod responsabil, creativ și etic, adaptat situațiilor de comunicare diverse 1.3 Manifestarea unei atitudini pozitive față de drepturile omului, inclusiv prin raportarea critică față de mass-media și rolul său în societate, în interacțiunile sale online 2.2 Aplicarea schemelor de analiză critică pentru analizarea mesajelor media și a efectelor acestora asupra fenomenelor și proceselor sociale în care este implicat receptorul 2.3 Utilizarea strategiilor și tehnicilor diverse de verificare a informației în vederea stabilirii credibilității și a veridicității mesajelor media	3.1. Cum sunt construite mesajele media pentru a convinge? 3.2. Tehnici de persuasiune/convinger e	2	13-14	21 și 22 decembrie
MODULUL III (6 săpt)					
		3.3. Biasuri cognitive (Scurtături de gândire)	2	16-17	
3. Construcția mesajelor media	1.1 Reflecția asupra informațiilor accesate prin intermediul diverselor media în contexte variate ale consumului media 1.2 Utilizarea și producerea diverselor media, inclusiv digitale, în mod responsabil, creativ și etic, adaptat situațiilor de comunicare diverse 1.3 Manifestarea unei atitudini pozitive față de drepturile omului, inclusiv prin raportarea critică față de mass-media și rolul său în societate, în interacțiunile	3.4. Deconstrucția de mesaj Evaluare	2 1	18-19 20	

	sale online 2.2 Aplicarea schemelor de analiză critică pentru analizarea mesajelor media și a efectelor acestora asupra fenomenelor și proceselor sociale în care este implicat receptorul 2.3 Utilizarea strategiilor și tehnicilor diverse de verificare a informației în vederea stabilirii credibilității și a veridicității mesajelor media				
4. Interacțiunea cu informația online	1.1 Reflecția asupra informațiilor accesate prin intermediul diverselor media în contexte variate ale consumului media 2.1 Analizarea influenței tehnologiilor digitale asupra propriei persoane prin raportarea critică la acestea	4.1. Personalizarea experienței și a conținutului online	1	21	
MODULUL IV (7 săpt)					
4. Interacțiunea cu informația online	1.1 Reflecția asupra informațiilor accesate prin intermediul diverselor media în contexte variate ale consumului media 1.3 Manifestarea unei atitudini pozitive față de drepturile omului, inclusiv prin raportarea critică față de mass-media și rolul său în societate, în interacțiunile sale online 2.1 Analizarea influenței tehnologiilor digitale asupra propriei persoane prin raportarea critică la acestea 2.2 Aplicarea schemelor de analiză critică pentru analizarea mesajelor media și a efectelor acestora asupra fenomenelor și proceselor sociale în care este implicat receptorul	4.1.1 Amprenta digitală	1	22	

4. Interacțiunea cu informația online	1.1 Reflecția asupra informațiilor accesate prin intermediul diverselor media în contexte variate ale consumului media 1.3 Manifestarea unei atitudini pozitive față de drepturile omului, inclusiv prin raportarea critică față de mass-media și rolul său în societate, în interacțiunile sale online 2.1 Analizarea influenței tehnologiilor digitale asupra propriei persoane prin raportarea critică la acestea 2.2 Aplicarea schemelor de analiză critică pentru analizarea mesajelor media și a efectelor acestora asupra fenomenelor și proceselor sociale în care este implicat receptorul	4.1.2 Mecanisme de personalizare a experienței și conținutului online. Algoritmii de recomandare. Viralizarea informației.	2	23-24	
		4.1.3. Riscuri ale personalizării experienței și conținutului online	1	25	
		Evaluare	1	26	
		4.2 Inteligența artificială. Cum funcționează? 4.2.1 Utilizări ale inteligenței artificiale în viața de zi cu zi	2	27-28	S 29 Școala Altfel
MODULUL V (7 săpt)					
4. Interacțiunea cu informația online	1.1 Reflecția asupra informațiilor accesate prin intermediul diverselor media în contexte variate ale consumului media 1.3 Manifestarea unei atitudini pozitive față de drepturile omului, inclusiv prin raportarea critică față de mass-media și rolul său în societate, în interacțiunile sale online 2.1 Analizarea influenței tehnologiilor digitale asupra propriei persoane prin raportarea critică la acestea 2.2 Aplicarea schemelor de analiză critică pentru analizarea mesajelor media și a efectelor acestora asupra fenomenelor și proceselor sociale în care este implicat receptorul	4.2.2 Limitări și riscuri ale inteligenței artificiale 4.3. Impactul platformelor online	1	30	

		Evaluare	1	31	
5. Identificarea informațiilor de încredere	1.1 Reflecția asupra informațiilor accesate prin intermediul diverselor media în contexte variate ale consumului media 1.2 Utilizarea și producerea diverselor media, inclusiv digitale, în mod responsabil, creativ și etic, adaptat situațiilor de comunicare diverse 1.3 Manifestarea unei atitudini pozitive față de drepturile omului, inclusiv prin raportarea critică față de mass-media și rolul său în societate, în interacțiunile sale online 2.1 Analizarea influenței tehnologiilor digitale asupra propriei persoane prin raportarea critică la acestea 2.2 Aplicarea schemelor de analiză critică pentru analizarea mesajelor media și a efectelor acestora asupra fenomenelor și proceselor sociale în care este implicat receptorul 2.3 Utilizarea strategiilor și tehnicilor diverse de verificare a informației în vederea stabilirii credibilității și a veridicității mesajelor media	5.1. Informațiile false și înșelătoare	1	32	
		5.2. Verificarea informațiilor	2	33-34	
		Evaluare	1	35	
		Evaluare finală	1	36	